



<https://www.oiles.co.jp/>

# OILES CORPORATION INTEGRATED REPORT

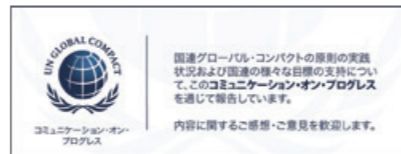
オイレス工業株式会社 統合報告書2023

# 2023



### 発行部署・お問い合わせ先

- 統合報告書全般について  
オイレス工業株式会社 企画管理本部 総務部  
〒252-0811 神奈川県藤沢市桐原町8番地
- レポートの内容は、WEBサイトでもご覧いただけます。  
[https://www.oiles.co.jp/sustainability/integrated\\_report/](https://www.oiles.co.jp/sustainability/integrated_report/)
- 本報告書に関するご意見・ご感想をお寄せいただければ幸いです。  
<https://www.oiles.co.jp/contact/index.php>







### 経営理念

## Management Concept

オイルレスベアリングの総合メーカーとして  
世界のリーダーとなり、技術で社会に貢献する



### 社是

## Company Vision

われわれはオイルスの名のもとにあつまった。  
世界に通ずるOILESで、ともに成長しよう。

Onward

日々前進を

Idea

創意と工夫を

Liberty  
and Law

自由と秩序を

Expert

みんな専門家に

Service

社会に奉仕を



### 長期ビジョン

## Long-term Vision

- 世界が求める製品と技術を通して、地球環境の保全に寄与し、「安心」「安全」「快適」を届ける企業
- トライボロジー技術(摩擦・摩耗・潤滑)とダンピング技術(振動制御)を究め、「世界に一つ」の製品を創り出す市場創造企業
- 高い社会貢献性を有する事業により、社会的責任(CSR)を果たし、持続可能な社会の実現に役立つ企業

### 編集方針

オイルスグループは、持続可能な社会の実現に向けて当社グループの姿勢や具体的な取り組みについて、ステークホルダーの皆様にご報告するとともに、今後のさらなる取り組みの推進に向けて、ステークホルダーの皆様とより広くコミュニケーションを図ることを目的に2017年から「オイルスCSRレポート」をPDF形式で発行してきました。2021年からは、さらに充実した情報公開を目指し、「統合報告書」として財務情報・非財務情報を一体として発行しています。

#### ●対象期間

2022年4月1日～2023年3月31日  
一部対象期間外の活動内容も時期を明示して掲載しています。

#### ●発行時期

2023年10月(次回発行：2024年秋予定)

#### ●対象組織

オイルス工業株式会社単体を中心に、国内外の連結子会社を対象としています。報告書における記述は以下の基準で区別しています。

- ・オイルス工業株式会社の場合：「オイルス工業」または「当社」「単体」
- ・オイルス工業株式会社および国内のグループ会社8社の場合：「国内グループ」
- ・海外のグループ会社8社の場合：「海外グループ」
- ・オイルス工業株式会社および国内外のグループ会社の場合：「オイルスグループ」または「当社グループ」

#### ●ウェブサイトでの公開

統合報告書の内容は、ウェブサイトでもご覧いただけます。  
[https://www.oiles.co.jp/sustainability/integrated\\_report/](https://www.oiles.co.jp/sustainability/integrated_report/)

本統合報告書に掲載していない内容を含む財務情報や非財務情報に関しては、当社ウェブサイトでご覧いただけます。  
<https://www.oiles.co.jp/>

#### ●参考にしたガイドラインなど

- ・IFRS財団 「国際統合報告フレームワーク」
- ・経済産業省 「価値協創のための統合的開示・対話ガイダンス」
- ・環境省 「環境報告ガイドライン2018年版」
- ・環境省 「環境会計ガイドライン2005年版」
- ・GRI 「GRIサステナビリティ・レポート・スタンダード2016/2018/2019/2020/2021」
- ・気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)提言

#### ●将来見通しに関する注意事項

本報告書には、オイルス工業株式会社の事業計画、業績および経営戦略に関する将来の見通し、予想などが含まれています。そのような記載は、その時点までに入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいています。従って、実際の業績や経営戦略は当社の事業環境の変化により、この業績見通しとは大きく異なる結果となる可能性があるため、読者の皆様におかれましては、この業績見通しにのみ全面的に依拠されませんよう、お願いいたします。

#### ●財務数値に関する注意事項

※日本の会計基準に基づいて作成しております。  
※「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)等を2022年3月期の期首から適用しており、2015年3月期から2021年3月期に係る各数値については、当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。  
※「税効果会計に係る会計基準」の一部改正(企業会計基準第28号2018年2月16日)等を2019年3月期の期首から適用しており、2015年3月期から2018年3月期に係る各数値については、当該会計基準の一部改正等を遡って適用した後の数値となっております。

## Contents

経営理念・社是・長期ビジョン	01
編集方針	02
<b>持続的な価値創造に向けて</b>	
当社グループの理念とあゆみ	03
トップメッセージ	05
持続的成長に向けた重要課題(マテリアリティ)の特定	09
価値創造プロセス	11
<b>オイルスの事業内容</b>	
オイルスの事業	13
軸受機器	15
構造機器	19
建築機器	21
知的財産に関する取り組み	23
<b>ESGへの取り組み</b>	
経営とサステナビリティ(CSR)	25
コーポレート・ガバナンス	27
社外取締役インタビュー	30
コンプライアンス	31
リスクマネジメント	32
環境への取り組み	33
人材(人的資本)への取り組み	39
品質への取り組み	45
公平・公正な取引	47
<b>データブック</b>	
コーポレートデータ	49
財務データ	51
非財務データ	56
財務ハイライト	60

当社グループの理念とあゆみ

# Our Philosophy/DNA & Our History

## 当社のあゆみ

### 1930～1950年代

- 1932年 創業者川崎宗造が「無給油木質軸受製造方法」の特許を取得
- 1939年 川崎宗造が個人経営による「日本オイルレスベアリング研究所」を創設
- 1942年 「成長鉄含油軸受(#300)」の特許を取得
- 1952年 「株式会社日本オイルレスベアリング研究所」設立
- 1958年 「日本オイルレス工業株式会社」に商号変更

### 1960～1970年代

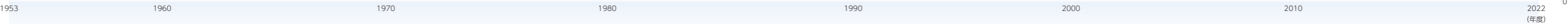
- 1966年 「オイルレス工業株式会社」に商号変更
- 1967年 神奈川県藤沢市に本社・工場を新設
- 1970年 滋賀県栗東町(現・栗東市)に滋賀工場新設
- 1971年 排煙・換気用窓開閉装置「ウインドーオペレーター」(現：ウインドウオペレーター)の製造販売を開始
- 1976年 初の海外現地法人「OILES AMERICA CORPORATION」を米国に設立

### 1980～1990年代

- 1983年 大分県中津市に大分工場新設
- 1987年 免震装置「オイルスLRB」の製造開始。当装置を使用した日本初の免震構造ビルを藤沢事業場に開設
- 1989年 株式を店頭公開銘柄として(社)日本証券業協会に登録
- 1991年 米国現地法人の生産工場としてノースカロライナ州に工場新設
- 1993年 栃木県足利市に足利工場を新設
- 1997年 株式を東京証券取引所市場第一部に上場
- 1998年 初の中国現地法人として「上海自潤軸承有限公司」を設立

### 2000年～

- 2002年 タイ王国に「OILES (THAILAND) CO., LTD.」設立
- 2003年 チェコ共和国に「OILES CZECH MANUFACTURING S.R.O.」を設立  
建築機器事業部門を分割し販売子会社と事業統合、「オイルスECO株式会社」発足
- 2005年 中華人民共和国に「自潤軸承(蘇州)有限公司」を設立
- 2011年 インド共和国に現在の「OILES INDIA PRIVATE LIMITED」を設立(工場新設は2013年)
- 2018年 大分工場2号棟増築
- 2021年 藤沢事業場に研究開発機能強化の一環としてNP棟を開設
- 2022年 東京証券取引所の市場区分見直しに伴い、上場市場を「プライム市場」に移行



## オイルス技術の系譜

### 全ては小さな木質軸受からはじまった

アメリカ製のタバコ巻き上げ機の中にあつた油を必要としない軸受。昭和初期、当社創業者である川崎宗造(当時は大蔵省専売局に勤務)と正体不明の軸受との出会いが、オイルスの、そして日本のオイルレスベアリングの原点です。川崎は、持ち前の探求心でその謎を解明し、ついに1932年「無給油木質軸受製造方法」の特許を取得しました。

技術で社会に貢献したいという思いに根差した探求心という川崎のDNAは、常に独自の技術と製品の開発に挑戦するオイルスに、今も、これからも受け継がれていきます。



創業者 川崎 宗造

### ● 軸受機器



木質軸受 #100

金属軸受 #300

樹脂軸受 #250

#500

#80

### ● 構造機器

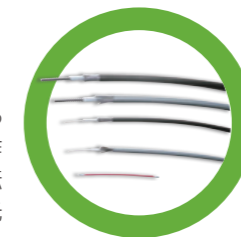


橋梁用ベアリング (BP支承)

### ● 建築機器

#### コントロールケーブル

ワイヤーに樹脂をコーティングすることで、換気や排煙窓を遠隔操作する開閉装置を開発。「伝える、伝達する」機能を応用し、調光・遮光へと用途を拡大しています。



換気・排煙窓開閉装置 ウインドウオペレーター

住宅用外付ブラインドブリュ

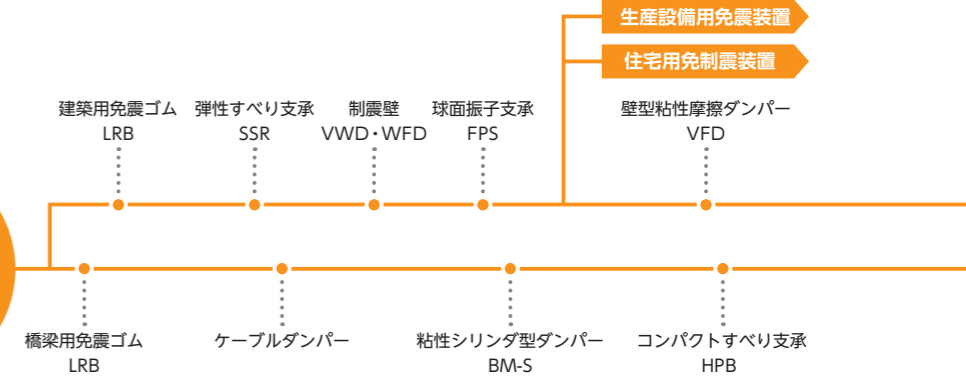
自然換気装置 エコレーター

ビル用外付ブラインドエコシェイド

天窓開閉装置 トップライト

### 免震・制震装置

トライボロジー技術を地震動のアイソレーション(絶縁)技術に適用し、さらに振動を制御するダンピング技術を加えて応用展開することで免震・制震装置へと進化しました。



### 空気軸受

エアベアリング

コンパクトフローティングカッター

スライドシフター

#550 #2000

カムユニット

ルーテック

グライترون

#81-B1, #83-B1 (バイオマスプラスチック)

### ● 複層軸受

ドライメット

テクメット

ハイプラスト

当社グループの理念とあゆみ

トップメッセージ

持続的成長に向けた重要課題(マテリアリティ)の特定

価値創造プロセス



代表取締役社長

飯田 昌弥

## 社会課題解決に貢献する事業で 持続的な企業価値の向上を目指す

社会課題の解決を実現する3事業の成長戦略とともに、サステナビリティ課題への取り組みを強化することにより、市場からの評価と企業価値向上の実現を目指します。

### 社会課題の解決に貢献する3つの事業

当社は、創業者川崎宗造が国産では初めての木質オイルレスベアリングを発明して以降、トライボロジー技術（摩擦・摩耗・潤滑）とダンピング技術（振動制御）をコアとして、独自の技術力により多くの製品を市場に送り出しています。

経営理念「オイルレスベアリングの総合メーカーとして世界のリーダーとなり、技術で社会に貢献する」のもと、創業者から脈々と続く「技術で社会に貢献する」という思いを当社グループの普遍的な価値観として、その体現を目指しています。

当社グループの事業ポートフォリオは、軸受機器・構造機器・建築機器の3事業で構成されています。オイルレス（自己潤滑性軸受）という特性を持つ軸受機器は、環境負荷低減に貢献する製品であり、例えば、自動車業界におけるEV化の進展についても、低摩擦化や軽量化によってEVの長距離走行の実現に貢献しています。また、大規模な地震から人・建物・設備を守る構造機器（免震・制震装置）は、地震大国日本において「安心・安全」を提供しています。加えて、ウィンドウオペレーターなどの建築機器は、火災による煙から人命を守るだけでなく、感染症対策として重要となる建物の換気に役立つという点で、社会に「安心・安全」や「快適さ」を提供しています。

このように当社グループの3つの事業は全て、SDGs（Sustainable Development Goals、持続可能な開発目標）で示される社会課題の解決に貢献するものであり、当社の事業は、「技術で社会に貢献する」という企業理念を具現化していると考えております。社会課題の解決につながる製品や技術の提供を続けるというパーパス（存在意義）をグループ全体で共有して、持続的な成長を目指します。

### 価値創造を支える当社の強み

当社の価値創造を支えるものが、「摩擦」「摩耗」「潤滑」にかかわるトライボロジー技術と、ダンピング（振動制御）技術の2つのコア技術のたゆまぬ探求です。市場創造企業として、

「ダントツ」の性能を持つ独自の製品・材料開発を行い、当社の部材を使うお客様の最終製品が世界一・世界初を実現することに貢献したいという思いを持って研究・技術開発に取り組んでいます。こうした研究・技術開発の成果を実現するために、重点的な経営資源配賦にも注力しています。連結売上高に対する当社の研究開発費比率は、過去5事業年度平均で約4.3%であり、同業種間で比較しても高い水準にあります。

営業部門・技術部門・研究開発部門が一体となってお客様に価値提供を行う独特なビジネスモデルも当社の強みです。当社では、「TDS（テクニカル・ダイレクト・セールス）」と呼ばれる独特な営業活動があります。これは営業部門と技術部門が連携してお客様の製品開発の初期段階から参画するもので、お客様の製品開発の課題を営業・技術部門が早期から共有し、当社製品のパフォーマンスを最大限発揮する提案や新たな材料を開発・提案し、お客様とともに製品を作り上げることになります。また、お客様に代わって当社が製品評価を行う「EK」と呼ばれる当社独自の技術サービス活動もあり、よりお客様の実機に近い形態でシステム評価を行うことで、新たな課題に対する提案などを行っています。

生産部門では、トヨタ生産方式に由来するニュー・プロダクション・システム（NPS）に基づき、不断の生産効率向上を図るとともに、各工程で正確できめ細かい品質管理を行っています。

こうした研究・技術開発力、営業・技術部門のシームレスなお客様対応、高品位の生産活動が三位一体となって、持続的な価値創造につながっています。

### 中期経営計画の進捗状況

中期経営計画（2021年度～2023年度）においては、公表指標である連結売上高・連結営業利益について、最終年度の2023年度は、連結売上高2020年度比で20%超増、連結営業利益率は10%という計画となっています。

2022年度の業績については、軸受機器事業では、一般産業機械分野の売上高は工作機械向けを中心に堅調で、自動車分野の売上高は、中国ロックダウンや半導体不足に伴う欧

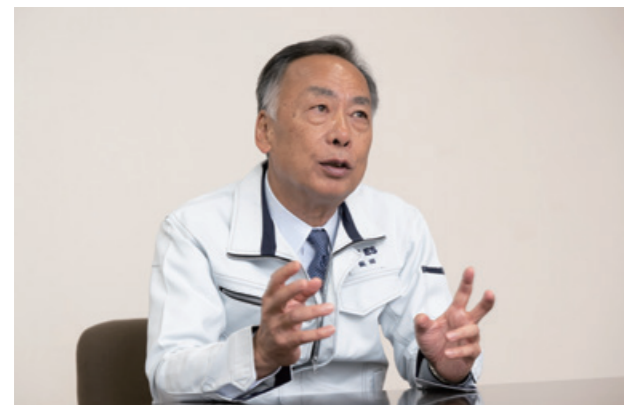


# トップメッセージ Message from the President

米・日本での減産影響をインド・アセアン地域向けの需要回復や円安がカバーする形になり、前年度比で9%の増収となりました。利益についても、原材料費やエネルギー価格の高騰はあったものの、販売価格への転嫁と固定費抑制を進めたこともあり、若干の増益となりました。また、構造機器事業は、都市再開発物件やロジスティクスセンター向けは堅調に推移しましたが、前年度と比較すると大型物件が減少しました。建築機器事業は、主力製品であるウィンドウオペレーターが好調で前年度比を上回る売上高・利益となりました。その結果、連結売上高628億8千2百万円(前年度比+5.1%)、連結営業利益は、50億5千6百万円(前年度比△13.7%)となり、中期経営計画に対しては、連結売上高は計画を上回りましたが、連結営業利益については、計画を9%下回ることになりました。

当社は、中期経営計画最終年度となる2023年度のスタートにあたり、4月に大規模な組織再編を実施しました。軸受機器事業部門については、「一般産業機械」と「自動車」の2つの事業部体制としました。軸受機器事業においては、一般産業機械分野では将来の新たな収益の柱となる半導体製造装置などのエレクトロニクス分野や再生可能エネルギー分野などを強化すること、自動車分野では「CASE」や「MaaS (Mobility as a service)」という時代の大変革に対応する製品や技術を開発することが重要な課題となっています。2つの事業部制への再編によって、両事業部の課題にスピーディーかつきめ細かく対応することを目指します。

また、今回の組織再編に伴い、国内外の生産部門を統括する「生産事業部」を設置しました。原材料価格の上昇やCO<sub>2</sub>排出量削減、労働人口減少の中で生産技術を継承することなど、生産部門でも環境変化に伴うさまざまな課題が生じています。生産事業部では、こうした課題を踏まえながら、QCD(品質・コスト・納期)のいっそうの改善とともに、生産工程の自動化やデジタル化の推進を進めます。新たな組織体制のもと、各事業部門が定めた重点施策の推進に努めます。



現在の中期経営計画は、2023年度が最終年度となります。世界的な物価上昇継続や中国の経済減速懸念という不透明な経済環境にありますが、次なる成長にしっかりとつなぐように、最終年度の取り組みを進めてまいります。

## 企業価値向上に向けて

### 新中期経営計画の策定

来年度(2024年度)からは、新たな中期経営計画がスタートすることになります。新中期経営計画の策定に向けて社内で議論を進めておりますが、東証プライム上場企業として、「市場からの評価」を従来以上に重視した内容で策定したいと考えております。

企業価値向上を実現するために最も重要なことは、「成長戦略」であり、次期中期経営計画では、軸受機器事業・構造機器事業・建築機器事業の3つの事業の「持続的成長に向けた事業戦略」を策定いたします。そして、その事業戦略のもとで収受するキャッシュフローをいかに活用するかということ、すなわち必要とされる投資額と株主還元バランスを中長期的にどのようにとっていくかという点についても検討いたします。加えて、資本効率性を意識した経営資源の配分を行うという観点からも、ROE(自己資本利益率)などの資本収益性に関する目標設定についても検討したいと考えております。

新たな中期経営計画では、上記3つの検討項目を踏まえて、持続的な企業成長のシナリオを実行することで、株式市場の評価をより高めることにつなげたいと考えております。持続的な企業価値向上の実現に向けて、売上高や利益水準とともに、バランスシートも意識した経営の実践を行ってまいります。

### サステナビリティ課題への取り組み強化

世界で記録的猛暑を経験するとともに地政学的な緊張の続いた2023年は、地球環境対応を含むSDGs達成の必要性を強く感じる事となりました。ESG要素を含む中長期的な持続可能性(サステナビリティ)が企業にとっての重要な経営課題であることは、もはや論を俟ちません。当社グループでは、SDGsに代表されるESG推進は、企業の社会的責任(CSR)として進めると同時に、持続的(サステナブル)な企業価値向上を実現するための基盤的な活動であると考え、CSR推進やサステナビリティ課題への取り組みを企業行動の主軸と位置付けています。

環境対応(気候変動対応)については、当社グループにおいても「2030年度のCO<sub>2</sub>排出量を2013年度比△46%とする」という新たな環境目標を2021年度に定めていました

が、それに続くステップとしてこのたび、「2050年カーボンニュートラル」をグループとして実現することを目標として設定しました。CO<sub>2</sub>排出量削減に向けて、自社設備による太陽光発電(藤沢事業場)やLED化推進、エネルギー効率の高い空調・機械設備への計画的な更新などに加え、2022年度からは再生可能エネルギー電力の調達や生産工程などにおける利用エネルギー可視化による省エネ推進などの新たな取り組みも行っています。

さらに、環境負荷低減を実現する製品や技術を社会に提供するという本業についても、軸受機器事業部門を中心に、バイオマス軸受の開発に加え、自動車EV化、再生可能エネルギーや水素エネルギー分野などに対する取り組みも強化しています。当社の技術や製品が地球環境に貢献できる可能性は大であるという気概をもって、技術・製品開発を進めています。2050年カーボンニュートラルは、大変チャレンジングでハードルの高い目標です。世界の課題解決に貢献する製品や技術を提供するため、当社グループとしての2050年カーボンニュートラルを実現するため、イノベーションの実現に向けた「技術へのたゆまぬ探求」に努めます。

また、中期経営方針に「社員の多様性を尊重し、会社とともに成長できる環境、風土をつくる」と掲げているとおり、当社では、人材(人的資本)は価値創造と企業価値向上の源泉

であるという認識のもと、ダイバーシティの推進、人材育成などの人的資本投資に関する取り組みも推進しています。従業員の多様性の尊重の点では、ダイバーシティ(多様性)とインクルージョン(包括・包含)を両立する職場の実現を目指し、女性管理職比率とともに新卒採用における女性比率などのダイバーシティ目標を設定し、取り組みを進めています。また、人材育成やワークライフバランス、健康経営などの人的資本への取り組みも経営がコミットする形で推進し、企業価値向上の源泉である従業員が成長できる環境整備を進め、会社と従業員が同じベクトルで進む「従業員エンゲージメント」が高まるように努めています。

ガバナンス体制に関しても、当社は、2022年4月から東証プライム市場に移行して、上場企業として新たなスタートを切り、取締役会における多様性の実現や社外取締役比率の向上(社外取締役比率:3分の1)などを進めていますが、さらなるガバナンス体制の向上についても検討を進めてまいります。

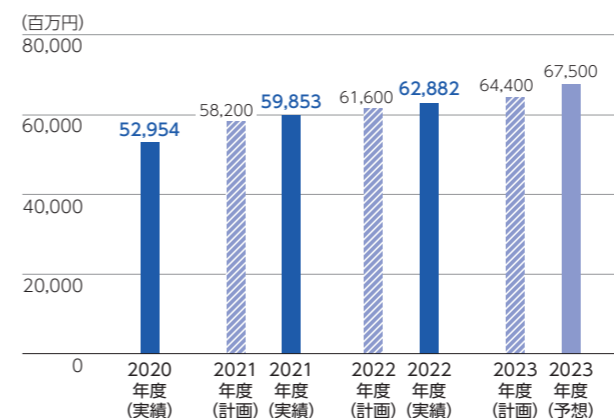
当社は2022年3月に創立70周年となりましたが、持続的な成長に向けた不断の取り組みを進め、100年企業、そしてその先を目指して、役職員一同で励んでまいります。ステークホルダーの皆様におかれましては、引き続きのご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

## 中期経営計画(2021年度~2023年度)

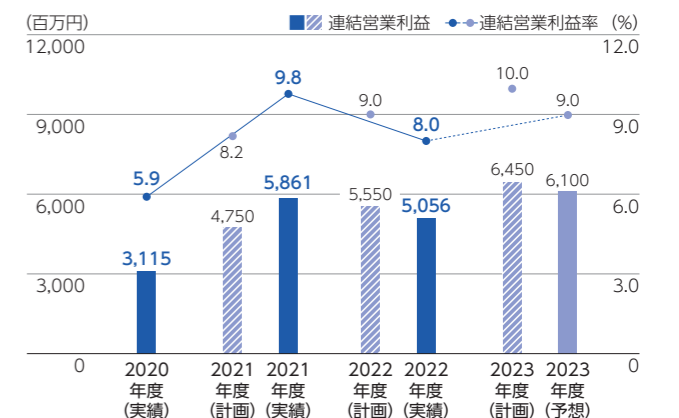
### (中期経営方針)

- ・グローバル経営を推進し、各事業が成長目標を実現する
- ・選択と集中により、経営資源を有効活用し、技術力の強化と生産性を向上させる
- ・社員の多様性を尊重し、会社とともに成長できる環境、風土をつくる

### 連結売上高



### 連結営業利益・連結営業利益率



※ 計画：中期経営計画策定時における計画値  
予想：2023年5月11日公表の業績予想

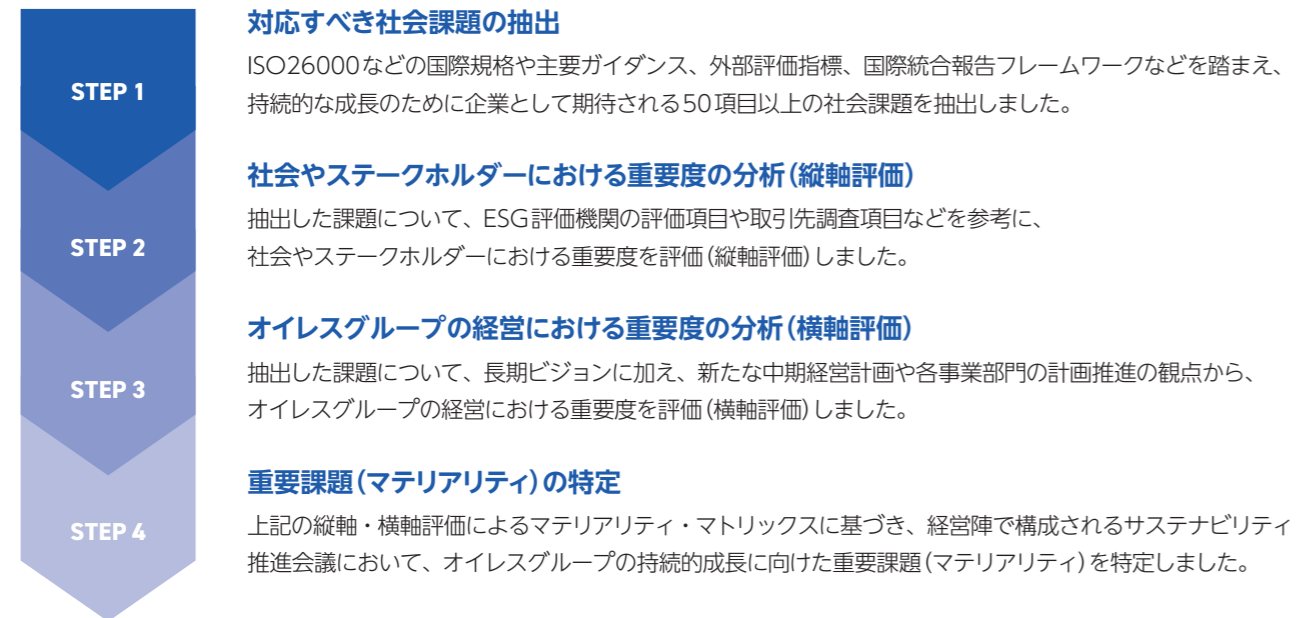
持続的成長に向けた重要課題(マテリアリティ)の特定

# Identifying Materiality for Sustainable Growth

オイレスグループは、中期経営計画(2021年度~2023年度)の実現には、非財務資本(人的資本・知的資本・製造資本・自然資本など)のさらなる進化を土台とした企業としての持続的成長を図ることが重要であるとの認識のもと、中期経営計画策定と合わせて「持続的成長に向けた重要課題(マテリアリティ)」を特定しました。

これらマテリアリティへの取り組みの強化を通して、SDGsをはじめとする社会課題の解決に貢献し、当社グループの持続的な成長(企業価値向上)を実現していきます。

## 持続的成長の観点で重要課題(マテリアリティ)見直しを実施



## 持続的成長に向けた重要課題(マテリアリティ)の特定

大 社会やステークホルダー における重要度	持続的成長に向けた重要課題(マテリアリティ)
小	小
	大

小 オイレスグループの経営における重要度 大

## 持続的成長に向けた重要課題(マテリアリティ)

マテリアリティ	関連するSDGs	機会	リスク	主な施策
S 社会 社会課題の解決に資する先進的な製品・技術の開発・提供 (13~24ページ参照)	お客様のニーズを超える先進的な製品・技術の開発	<ul style="list-style-type: none"> <li>市場創造企業として競争力強化、企業価値向上の実現</li> <li>お客様・社会・当社グループの「三方良し」の実現による持続的な企業価値向上の実現</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>イノベーション創出力が弱まることに伴う企業としての競争力低下</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研究・技術開発に関する重点的な経営資源(研究開発費・人材)の配賦を継続</li> <li>藤沢事業場再編(新工場棟建設)により技術・研究開発エリアの面積が大幅に拡充</li> <li>EV対応や再生可能エネルギー分野など、気候変動問題解決に貢献する製品・技術開発の推進</li> </ul>
	モビリティ社会の進化への貢献			
	製品品質の向上			
E 環境 環境対応 (33~38ページ参照)	地球温暖化防止(気候変動問題への対応)	<ul style="list-style-type: none"> <li>気候変動問題の解決に貢献する製品・技術の提供に伴う企業価値の向上</li> <li>企業としての環境対応が評価されることによるステークホルダーからの信認獲得</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>気候変動問題に対応する製品の開発・強化が進まない場合の収益機会の喪失</li> <li>自社CO<sub>2</sub>排出量削減が不十分な場合、顧客や株主等からの信認を失う可能性</li> <li>未曾有の自然災害(特に風水害)の発生により、グループの生産活動に支障が発生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2050年カーボンニュートラルに向けた環境目標の実現に向けた取り組みの推進-藤沢事業場での本格的な太陽光発電の実施など</li> <li>EV対応や再生可能エネルギー分野など、気候変動問題解決に貢献する製品・技術開発の推進</li> </ul>
	環境資源の持続可能な利用			
	人材育成			
S 社会 人材施策 (39~44ページ参照)	ダイバーシティ&インクルージョン	<ul style="list-style-type: none"> <li>会社のビジョンに共感する優秀で多様な人材を確保することによる企業としての成長機会の確保</li> <li>従業員エンゲージメント改善で実現する企業価値向上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生産年齢人口の減少や採用競争激化に伴う雇用継続への影響</li> <li>不適切な労働慣行への罰則・批判に伴う企業価値毀損</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多様な人材確保に向けた取り組みの推進-女性管理職目標だけでなく、新卒採用の女性採用比率目標により女性従業員比率の向上を図る</li> <li>従業員が会社とともに成長できる環境・風土を整備し、従業員エンゲージメントも向上</li> </ul>
	人権の尊重と適正な労働慣行			
	東証市場構造改革を踏まえたガバナンスの強化			
G ガバナンス コーポレート・ガバナンス (27~32ページ参照)	堅確なコンプライアンス運営	<ul style="list-style-type: none"> <li>コーポレート・ガバナンス強化によるステークホルダーからの信認獲得</li> <li>適正なリスク管理や堅確なコンプライアンス体制構築に伴う安定した経営の実現</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>コーポレート・ガバナンス不全に伴う企業価値毀損</li> <li>コンプライアンス不全に伴う不祥事案の発生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>取締役会の実効性強化-取締役会の多様性強化、独立社外取締役比率の向上(独立社外取締役比率:3分の1)</li> <li>取締役会実効性評価アンケートに基づく、取締役会などの運営の改善</li> </ul>
	リスク管理			



価値創造プロセス

# Value Creation Process

経営理念 「オイルレスベアリングの総合メーカーとして世界のリーダーとなり、技術で社会に貢献する」

長期ビジョン — 経営理念の実現に向け、当社グループが目指す姿 —

- 世界が求める製品と技術を通して、地球環境の保全に寄与し、「安心」「安全」「快適」を届ける企業
- トライボロジー技術(摩擦・摩耗・潤滑)とダンピング技術(振動制御)を究め、「世界に一つ」の製品を創り出す市場創造企業
- 高い社会貢献性を有する事業により、社会的責任(CSR)を果たし、持続可能な社会の実現に役立つ企業



当社グループの理念と取り組み

トップメッセージ

持続的成長に向けた重要課題(マテリアリティ)の特定

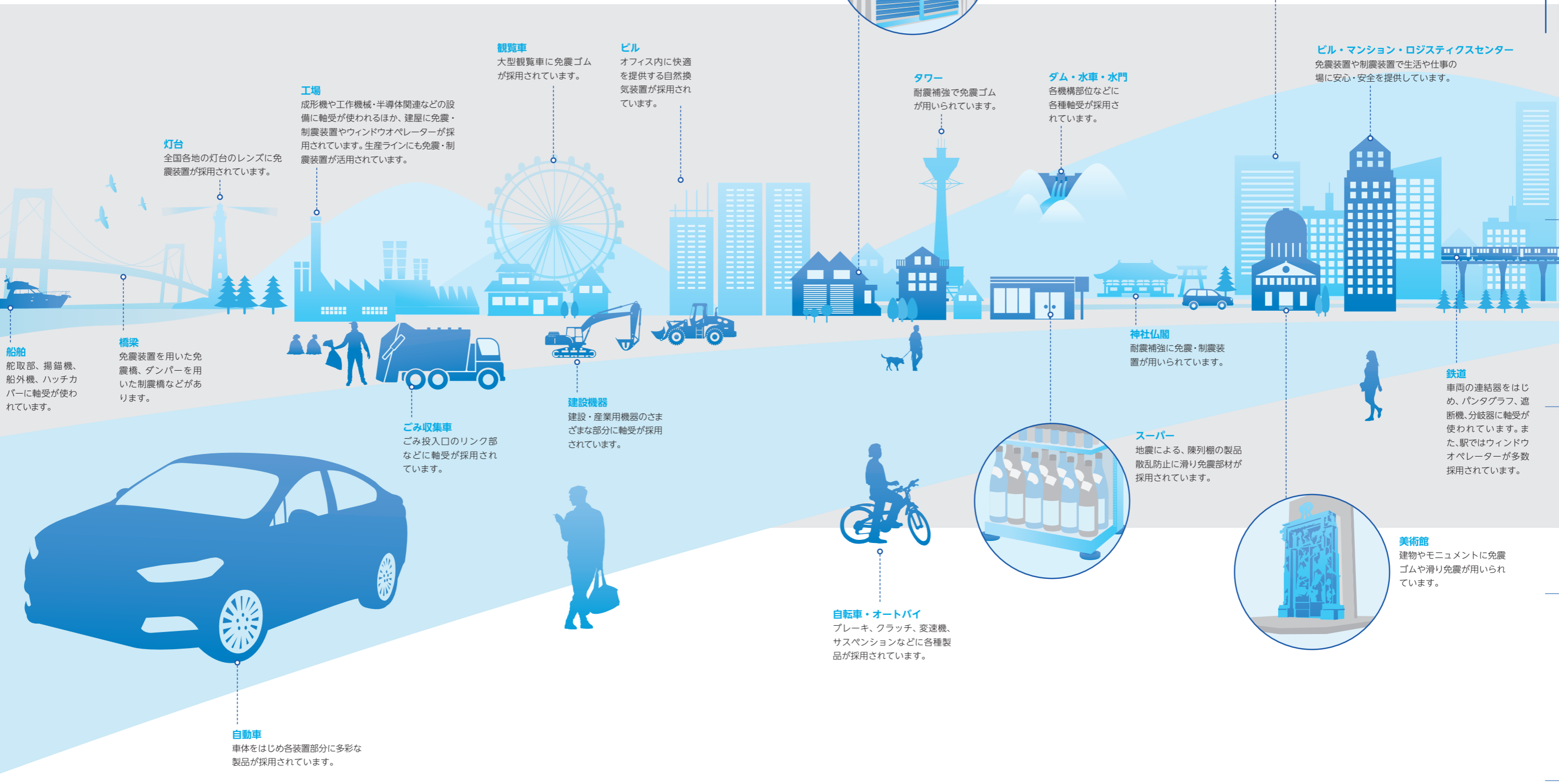
価値創造プロセス

※ データは2023年3月末時点もしくは2022年度

オイレスの事業

# Oiles Business Activities

オイレスグループが、トライボロジーとダンピングという2つのコア技術を駆使して創り出す製品は、人々の暮らしや社会の安心・安全を支えるさまざまな機器や装置、建造物を構成する大事な要素として使われています。これからもオイレスグループは、人と社会の幸福を願って技術を磨き続けることで、より良い暮らしに貢献していきます。



**船舶**  
舵取部、揚錨機、船外機、ハッチカバーに軸受が使われています。

**橋梁**  
免震装置を用いた免震橋、ダンパーを用いた制震橋などがあります。

**灯台**  
全国各地の灯台のレンズに免震装置が採用されています。

**工場**  
成形機や工作機械・半導体関連などの設備に軸受が使われるほか、建屋に免震・制震装置やウィンドウオペレーターが採用されています。生産ラインにも免震・制震装置が活用されています。

**観覧車**  
大型観覧車に免震ゴムが採用されています。

**ビル**  
オフィス内に快適を提供する自然換気装置が採用されています。

**タワー**  
耐震補強で免震ゴムが用いられています。

**ダム・水車・水門**  
各機構部位などに各種軸受が採用されています。

**ビル・マンション・ロジスティクスセンター**  
免震装置や制震装置で生活や仕事の場に安心・安全を提供しています。

**神社仏閣**  
耐震補強に免震・制震装置が用いられています。

**鉄道**  
車両の連結器をはじめ、パンタグラフ、遮断機、分岐器に軸受が使われています。また、駅ではウィンドウオペレーターが多数採用されています。

**スーパー**  
地震による、陳列棚の製品散乱防止に滑り免震部材が採用されています。

**美術館**  
建物やモニュメントに免震ゴムや滑り免震が用いられています。

**自転車・オートバイ**  
ブレーキ、クラッチ、変速機、サスペンションなどに各種製品が採用されています。

**自動車**  
車体をはじめ各装置部分に多彩な製品が採用されています。

**ごみ収集車**  
ごみ投入口のリンク部などに軸受が採用されています。

**建設機器**  
建設・産業用機器のさまざまな部分に軸受が採用されています。

オイレスの事業

軸受機器

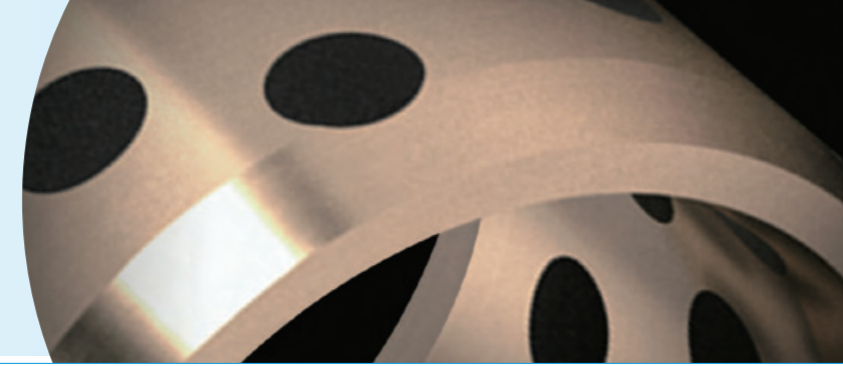
構造機器

建築機器

知的財産に関する取り組み



軸受機器  
Bearings



一般産業機械分野（一般軸受事業部）

オイレスベアリングは、生産設備、建設機械、ダムや水車・水門・風力発電機など、インフラ施設、工場設備からオフィス機器まで、生産や暮らしの中のさまざまな分野で使われており、用途に応じたさまざまな製品をラインアップしています。

半導体製造装置などの精密機器に使われる製品から、ダムや水門に利用される数メートルの大型製品まで、さまざまな形状、材質、大きさの製品が採用されています。例えば、軸と軸受の間に空気膜を作って非接触運動をもたらす「OAB(オイレス エアベアリング)」は、摩擦係数≒ゼロ(空気抵抗のみ)の実現によって、超高精度の位置決め制御や超高速加工を可能とすることから、精密機器、エレクトロニクスなどさまざまな分野でその需要が

高まっています。

また、オイレスベアリングは幅広い産業領域において環境負荷低減に貢献しています。例えば、環境配慮型製品であるバイオマスプラスチック軸受は、サトウキビやトウモロコシを原料に精製されたバイオマスプラスチックに、摩擦性能を向上させる充填剤を添加することで、高いバイオマス度と優れた性能を有しており、石油を原料とする従来品に比べCO<sub>2</sub>排出量を削減することが可能です。

再生可能エネルギーの分野では、従来からの水力発電設備や風力発電向けの軸受に加えて、次世代エネルギーの分野についても、国内外の案件獲得に向けた取り組みを進めています。

バイオマスプラスチック軸受(#81-B1)



OAB(オイレス エアベアリング)



OABの特長

高性能	独自の多孔質技術により最適な絞りが構成でき、高負荷能力と高剛性が発揮されます。
カスタマイズ対応	・材料設計により流量の調整が容易にでき、用途に応じて高剛性仕様等の対応が可能です。 ・さまざまな形状での製作が可能です。
安全性	オイルレスベアリングであるため、固体接触の状態でも焼付き難く安全性に優れ、取り扱いも容易です。
経済性	自成一のオリフィス絞りに比べ流量を大幅に低減することができ、エア源の省力化やランニングコストを削減できます。 ※ 自成一のオリフィス絞りは、ベアリング表面に加工穴を設け空気流量を絞ることで空気膜を形成する構造です。
環境	クリーンルームでの使用が可能です。

環境負荷低減につながるオイレスベアリング

自動車やオートバイなどの輸送機器、機械設備、発電設備、オフィス機器などあらゆる機械には回転や往復運動を伴う構造があり、その動く部材には摩擦が発生します。摩擦により生じる部品の消耗や稼働のロスなどの経済的損失は、わが国だけで年間15兆円を超過するという試算もあります\*。当社は、トライボロジー(摩擦・摩耗・潤滑)の技術を究め、オイルレス(自己潤滑性)という特性を持つ独自の軸受製品を提供し、摩擦や摩耗によって生じるさまざまなロスを低減させることによって、経済や社会の発展に貢献しています。

軸受は、「すべり軸受」と「転がり軸受」に大別され

ますが、オイレスベアリングは給油量や給油回数を少なく、または無給油で使用できるすべり軸受です。当社独自の技術やノウハウにより、転がり軸受や一般のすべり軸受では性能を維持できない厳しい環境下でも、優れた耐久性と性能安定性を発揮します。

また、オイレスベアリングは潤滑油の使用量が少ない環境にやさしい製品であると同時に、同じサイズで比較した場合は、転がり軸受と比較して小型・軽量であるという特長もあります。

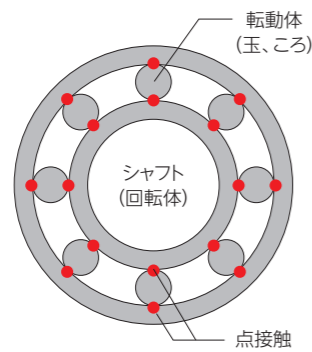
世界が2050年カーボンニュートラルの実現を目指す中で、当社は環境負荷低減につながるオイレスベアリングによって、その実現に貢献していきます。

\* JOSTレポート日本版より

すべり軸受  
コンパクト&軽量



転がり軸受



特長比較

	オイレスベアリング	一般のすべり軸受	転がり軸受
給油	無給油も可	給油が必要	給油が必要
サイズ	薄肉・コンパクト	薄肉・コンパクト	厚肉・大型
重量	軽い	普通	重い
耐衝撃	優れる	やや優れる	劣る
耐熱性	高温も可	やや優れる (一般的に150℃まで)	劣る (高温は使用不可)
摩耗係数	低い	やや低い	極めて低い

# 軸受機器 Bearings

## 自動車分野(自動車軸受事業部)

オイレスベアリングが最も多く使われている産業領域は自動車分野です。サスペンション、ステアリング、トランスミッション、排気管、内装など自動車を構成するさまざまなアプリケーションで当社製品が使われており、製品によっては、世界で約50%、日系完成車メーカー向けでは70%を超えるシェアを有しています。

自動車業界は今、「CASE」\*1、「MaaS」\*2に代表される大変革期にあります。当社もこの変革の中で新たな価値創造に貢献する製品の提供に努めています。例えば、EV(電気自動車)普及を加速する上で、航続距離を伸ばす車両軽量化は不可欠です。小型・軽量のオイレスベアリングは、製品によっては転がり軸受に比べ重量を50%以上も低減することが可能であり、EVの普及に大いに貢献できると考えています。

また、EVの普及や自動運転化に伴い、自動車を移動手

段でなく居住空間として捉える趣向が高まります。車内の静粛性、乗り心地がよりいっそう重要視され、遮音や振動制御へのニーズが増えています。また、航続距離を伸ばすことを目的とした軽量化、電動化による軸受への耐熱性、高速回転の要求など、新たなニーズが生じています。当社のコア技術と知見を活かし、こうしたニーズを解決する製品開発を進めています。

当社は、2020年10月に自動車分野の技術部門に新技術開発室を設置し、CASE、MaaSなどへの対応製品の開発に加え、10年、20年先を見据えた長期視点での先行開発を進めています。EV向けでは、バッテリー・モーター・インバータなどの冷却に必要となる電動ウォーターポンプの機能向上や長寿命化を実現する樹脂軸受を開発し、各メーカーへの提案を開始しました。

\*1 CASEは、Connected(コネクティッド)、Autonomous/Automated(自動化)、Shared(シェアリング)、Electric(電動化)の頭文字をとった造語  
\*2 MaaS (Mobility as a service)は、多様な交通手段を統合し、より効率的・高利便なものとするサービス・仕組み

## 2事業部制への再編により、よりスピーディーな事業運営を展開

軸受機器事業の2022年度業績は、一般産業機械分野において、国内製造業の生産持ち直しから工作機械向けを中心に堅調な売上となりました。自動車分野においては、上期における中国ロックダウンや半導体不足に伴う欧米・日本の自動車減産の影響はあったものの、インド・アセアン向け需要回復や円安の影響により、前年度を上回る売上となり、事業部全体の売上高は前年度比9%増となりました。また、事業部全体の営業利益は、原材料費やエネルギー価格高騰の影響が利益を圧迫しましたが、販売価格への転嫁と固定費削減により、前年度を若干上回る水準を確保しました。2022年度の軸受機器事業の連結営業利益は中期経営計画対比では、約90%の水準となりました。

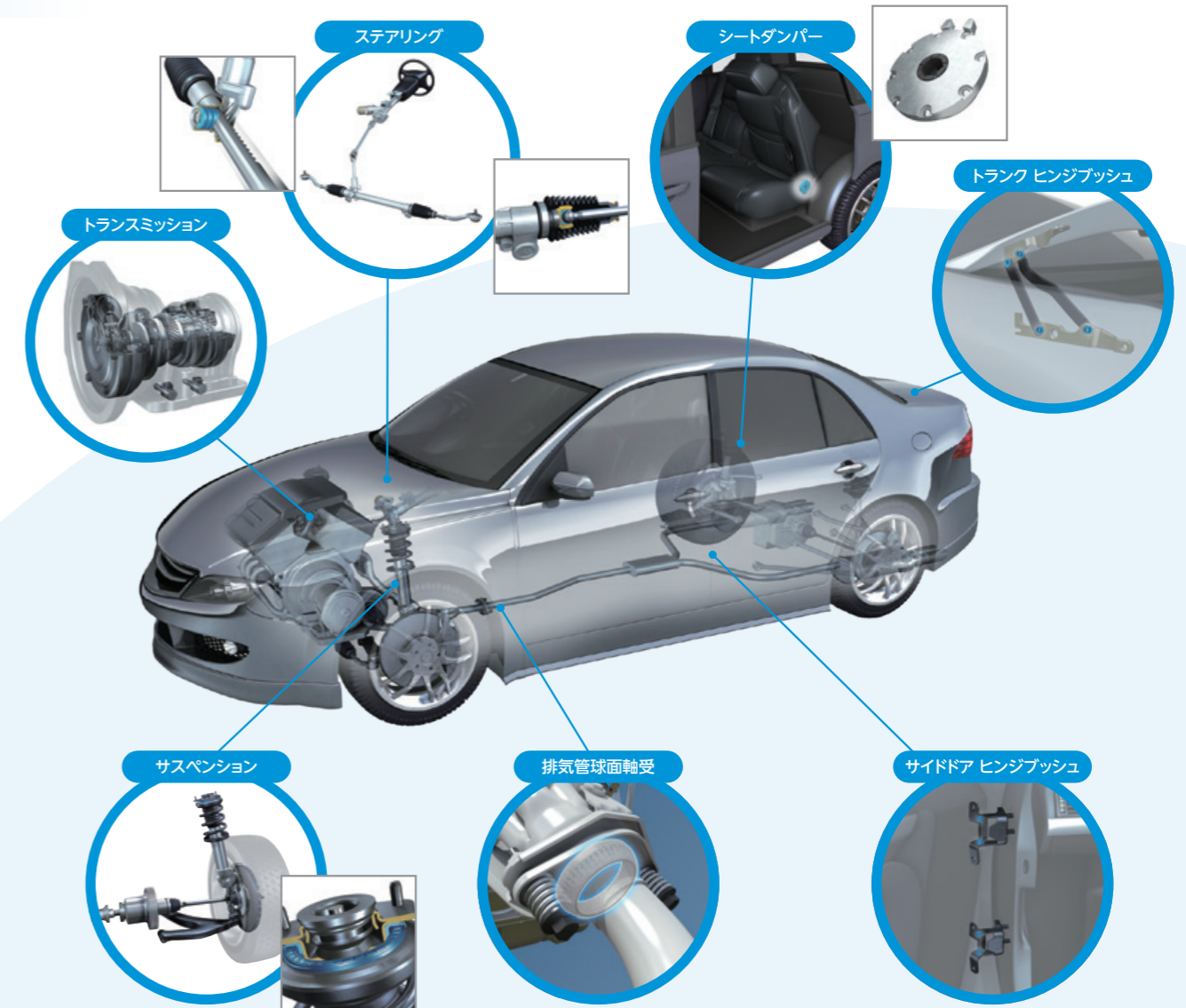
また、2023年4月に組織再編を行い、一般産業機械分野を所管する「一般軸受事業部」と自動車分野を所管する「自動車軸受事業部」の2事業部体制としました。この組織再編によって、各事業領域の重要課題によりス

ピーディーかつきめ細かく対応することを目指します。

中期経営計画とその先のさらなる成長に向けて、一般産業機械分野では、OABを半導体製造装置や他の超高精度・高速加工設備などの精密機械へ販売強化することや、再生可能エネルギーや水素エネルギーなどの脱炭素社会実現に貢献する分野への製品・技術の提供に努めます。また、バイオマス樹脂軸受は、2023年に標準品を上市し、市場創造に向けた取り組みを進めています。自動車分野においては、従来の主力製品を世界の新興EVメーカー向けに採用拡大を進めると同時に、電動ウォーターポンプなどEV化により増加する市場に対する製品開発、市場開拓を進めます。

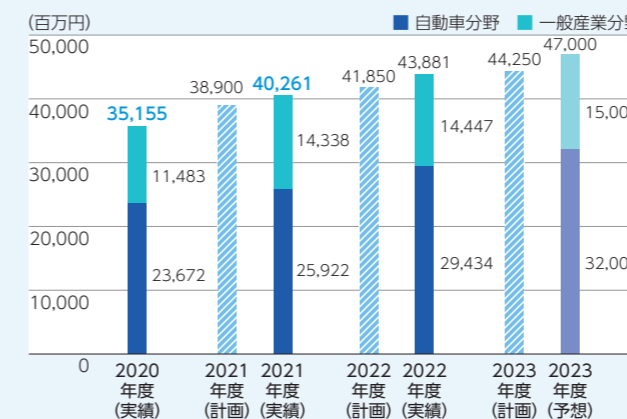
新型コロナウイルスの感染拡大、ウクライナ危機、世界的な物価高騰など、計画策定時には想定していない外部環境変化が生じていますが、中期経営計画で掲げた約10%の連結営業利益率の実現に向け、新たなビジネスの拡大と収益構造の改善を目指します。

## 自動車のさまざまな部材に使われるオイレスベアリング

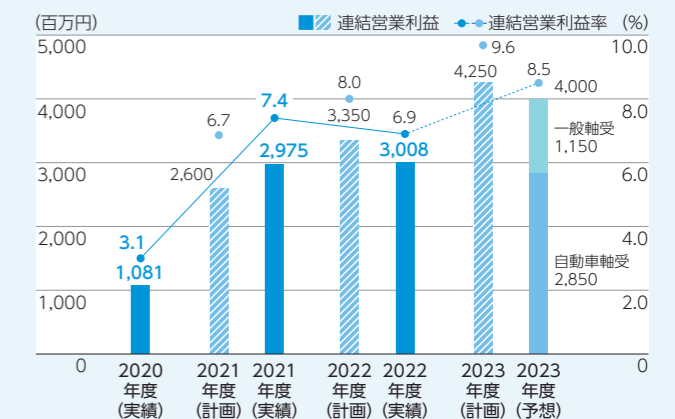


## 軸受機器事業 中期経営計画(2021年度~2023年度)

連結売上高



連結営業利益・連結営業利益率



\* 計画：中期経営計画策定時における計画値  
予想：2023年5月11日公表の業績予想



構造機器

# Structural Devices



## 免震・制震装置のパイオニア

当社のベアリングプレートは、橋梁を支える支承として1960年代から高速道路や新幹線などの数多くの橋梁に採用されていましたが、1964年の新潟地震で橋げたが落下する事故が発生し、これを契機に当社は地震対策の装置の開発に着手しました。そして、ダンピング(振動制御)の技術を確立することで、振動絶縁機能とエネルギー吸収機能を一体化した免震装置であるLRB(Lead Rubber Bearing)をわが国で初めて技術導入し、生産技術を確立しました。当社は、日本の免震・制震におけるパイオニアとして、自

然災害(地震・強風)から人々の命や都市の安全を守るという重責を果たしています。

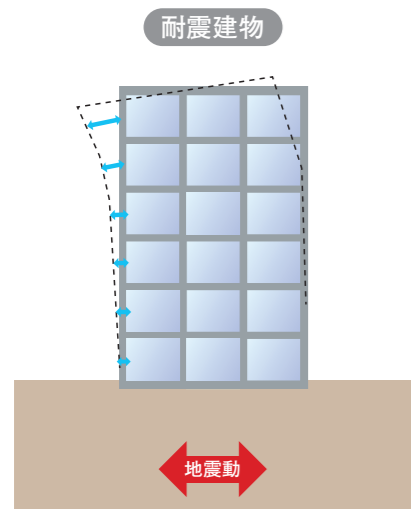
国連が提唱するSDGsには、「住み続けられるまちづくり」という目標があり、都市や居住地を包摂的、安全、強靱かつ持続可能にすることを目指しています。当社は、ダンピングの技術を究め、免震・制震装置を社会に提供することで、安全で強靱なインフラの形成を実現するという社会課題の解決に貢献しています。

「耐震」「免震」「制震」の違い

### 耐震

柱・梁で地震動を受ける建物  
→ 多少壊れても粘り強い

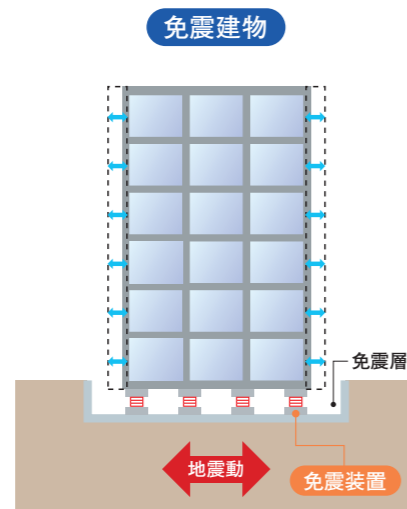
全て地震力は**構造躯体**で負担  
(繰り返しの大地震にはリスク)



### 免震

緩やかに揺れる建物  
→ 建物と基礎を切り離す

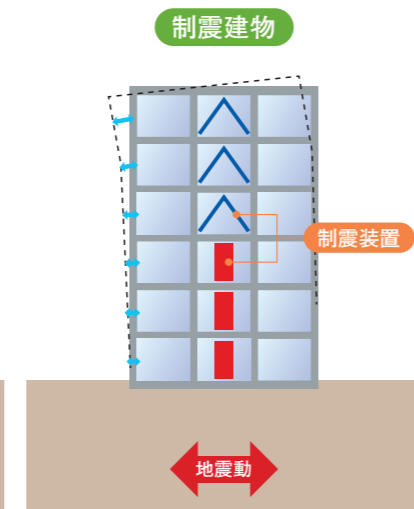
ほぼ地震力は**免震装置**で負担  
(建物・室内の安全性を高める)



### 制震

揺れる力を制御する建物  
→ 耐震建物に制震装置を付加

一部の地震力を**制震装置**で負担  
(耐震よりも揺れを緩和)



## さまざまな構造・建築物の安全を守る

オイレスの免震・制震装置は、近年の防災・減災意識の高まりにより、災害時の拠点となる庁舎や消防署・病院などの公共施設、高層ビル、高速道路や高架橋などの社会インフラ、歴史的建造物など、さまざまな構造・建築物に利用されています。企業においても、BCP(事業継続計画)の観点から、工場などの生産設備装置を対象にした免震装置や、eコマースの急拡大に伴い建設が増加しているロジスティクスセンターへの採用が広がっています。

また、高度成長期に集中的に整備された社会インフラが今後一斉に老朽化するということも、大きな課題と

なっています。国家のリスクマネジメントである国土強靱化(ナショナル・レジリエンス)の観点からも、橋梁などの社会インフラの耐震リニューアルや補修に対しても、きめ細かく対応していきます。

(トピックス)

インド初の高速鉄道計画「インド高速鉄道」の第1路線(ムンバイ～アーメダバード間)に大型支承50基が採用(2023年3月)



## 新たな施策も加えて高水準の利益率継続を目指す

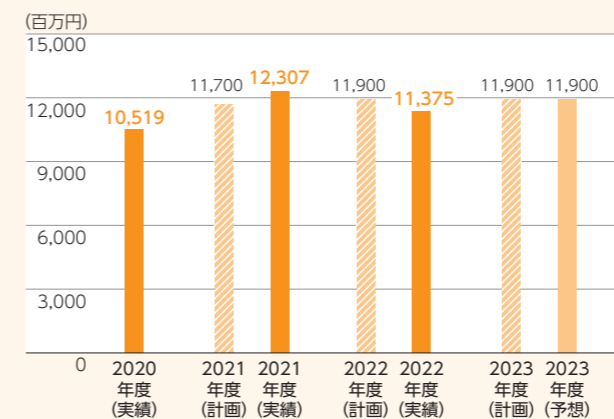
構造機器事業の2022年度業績は、建築向け製品は都市再開発やロジスティクスセンター向け物件などが前年度に続き堅調に推移しました。橋梁向け製品では海外向け大型物件の完工もありましたが、前年度に大型・高利益物件があったことの反動もあり、売上高・利益ともに前年度を下回ることになりました。その結果、事業全体の売上高と営業利益ともに前年度実績や中期経営計画を下回ることになりましたが、営業利益率の水準は13%超となっており、引き続き高い利益水準を確保しています。また、構造機器事業の2023年3月末の期末受注残高は前

年度末を40%以上も上回る126億円となっています。

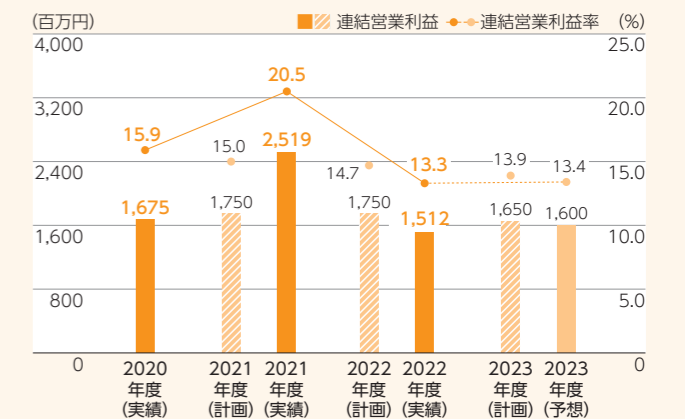
中期経営計画とその先のさらなる成長に向けて、建築向け製品については、都市再開発物件や堅調な実績が続くロジスティクスセンター物件に加えて、建物の健全性が特に要求されるデータセンターや半導体製造施設関連、台湾を中心とする海外市場での新たな需要捕捉に努めます。また、橋梁向け製品については、大型プロジェクトと並行して中小橋梁の免震化案件や、国土強靱化を実現するリニューアル(耐震補強)、高速道路4車線化も重点ターゲットとして取り組みの強化を進めます。

## 構造機器事業 中期経営計画(2021年度～2023年度)

連結売上高



連結営業利益・連結営業利益率



※ 計画：中期経営計画策定時における計画値  
予想：2023年5月11日公表の業績予想

建築機器

# Architectural Devices



## 暮らしの安全を支える

1970年代初期、日本国内で相次いで発生した大規模ビル火災で多くの方が煙にまかれて亡くなり、建物に排煙機能が求められるようになりました。一方、火災の際に有害な煙を外に出す排煙窓は、通常手が届かない高所に設置されているため、緊急時の操作性に課題がありました。

オイレスグループは、こうした課題を解決するため、滑りの技術を排煙に応用して、排煙・換気用窓の開閉装置である「ウィンドウオペレーター」を開発しました。万一の火災の際に、有害な煙をすばやく排出する排煙窓は、安全・安心なビル環境を実現します。

## 省エネと快適・安心な居住空間の実現

当社子会社であるオイレスECOでは、空気の流れなどの自然エネルギーをコントロールする製品を開発・販売することで、高層ビルから住宅に至るまで、空調設備だけでは実現が難しい環境負荷低減(省エネ)や快適な居住空間の実現に貢献しています。

ビル用外付電動ブラインド「エコシェイド」は、「すだれ」のように窓の外で日光を遮り、室内の温度上昇を抑えて省エネを実現します。ビル用自然換気装置「エコレーター／エコサプリ」は、窓が開けられないビル内に自然の風を取り込み、冷房効率を高め、快適な居住空間

を実現します。

住宅向け外付ブラインド「ブレイユ」は、シャッターとブラインドの機能を兼ね備えた製品であり、自然の光をコントロールし、窓の外側(遮熱)で太陽光輻射熱を約80%カットします。また、室内ブラインドと比較して窓ガラスの表面温度上昇を約10℃抑えることで空調負荷を低減し、住宅や低層建築物の省エネをサポートしています。「ブレイユ」については、その機能をより多くの方々に認識いただくために、B to C戦略としてWEBでの広告展開も行いました。

## ビルディング・エコロジーシステム

●エコレーター



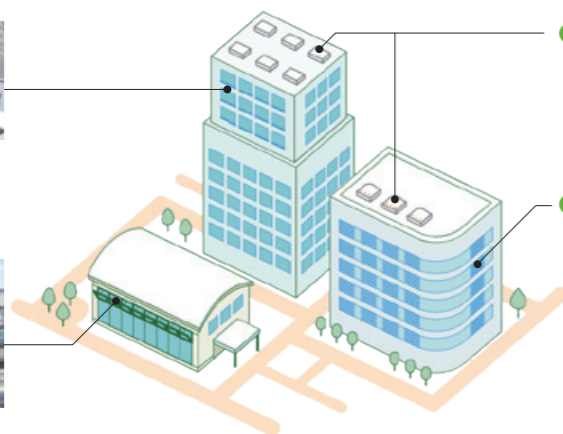
●トップライト



●排煙・換気用窓開閉装置  
～ウィンドウオペレーター～

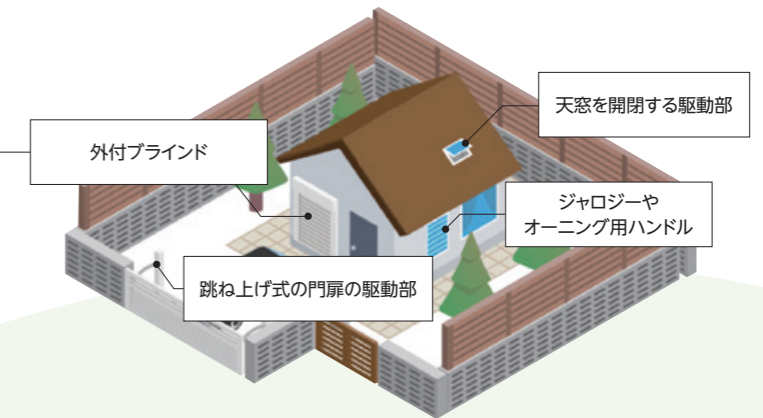


●エコシェイド



## 住宅用アメニティシステム

●外付ブラインドBRILL ～ブレイユ～



## 換気の重要性認知の中で中期経営計画達成を目指す

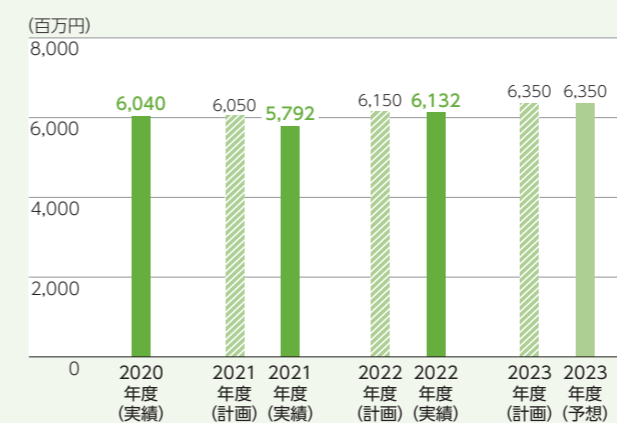
オイレスECOの2022年度業績は、ビル用製品は、主力製品である「ウィンドウオペレーター」の新築向け販売が好調に推移して前年度を上回る売上高・利益となった一方、住宅用製品は新設住宅着工戸数の減少の影響を受け、売上高・利益は前年度を若干下回ることとなりました。その結果、事業全体の売上高・営業利益はともに前年度実績と中期経営計画を上回ることとなりました。特に営業利益については、前年度比42.2%増、中期経営計画比31.6%増という高い実績となりました。新型コロナウイルス感染症の蔓延による生活様式の変化の結果、居住空間における換気の重要性が広く認識されることになり、安心な空調環境で居住者の健康を実現すること、すなわち「健康空調」をお客様に提供するオイレスECOの役割は、社会課題解決の点でもますます重要になっています。

中期経営計画とその先のさらなる成長に向けて、主力製品である「ウィンドウオペレーター」の新築市場におけるシェア堅持とともに、設置済製品のリニューアル市場についても、大規模改修案件の捕捉や、ビル管理会社・ゼネコンファシリティアマネジメント部門とのさらなる関係強化に努めます。また、省施工や高耐久を実現する新製品の開発も進めています。住宅向け外付ブラインド「ブレイユ」は、広告効果による認知度向上に加え、環境対応住宅への採用促進に向けた取り組み、住宅リフォーム需要の取りこみなどによって、販売拡大を目指します。

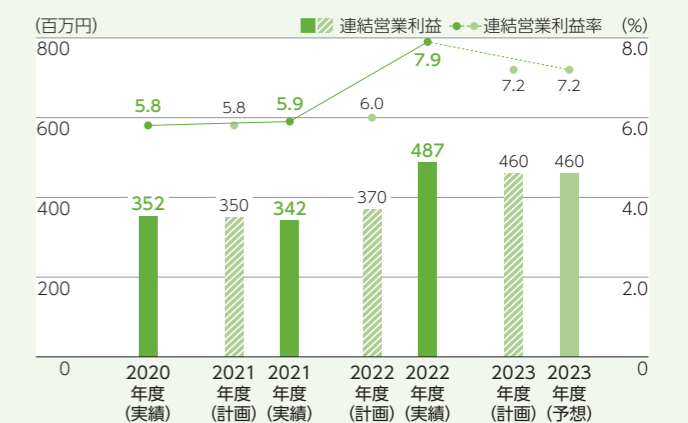
オイレスECOは、パンデミックリスクの中で認識されることとなったお客様の換気ニーズにお応えし、「健康・快適」「省エネ」の提供によって、今後も安定的かつ持続的な成長を目指します。

## 建築機器事業 中期経営計画(2021年度～2023年度)

連結売上高



連結営業利益・連結営業利益率



※ 計画：中期経営計画策定時における計画値  
予想：2023年5月11日公表の業績予想



知的財産に関する取り組み

# Intellectual Property Initiatives

「技術で社会に貢献する」ことを経営理念とするオイレスグループは、その持続的成長に向けた重要課題（マテリアリティ）の一つに、「社会課題の解決に資する先進的な製品・技術の開発・提供」を掲げています。そして、「摩擦」「摩耗」「潤滑」にかかわるトライボロジー技術と、ダンピング技術の2つのコア技術のたゆまぬ探求と密接にかかわるのが知的財産に関する取り組みです。

## 研究開発活動への重点的・継続的な経営資源配賦

知的財産創出の源となる研究開発活動に対しては、経営資源を重点的かつ継続的に配賦しており、2023年3月期における研究開発費（連結ベース）は、25億2千7百万円（連結売上高比4%）で、連結売上高に対する研究開発費の比率は、過去5事業年度平均で約4.3%であり、同業種間で比較しても高い水準にあります。また、人的資源に関しても、2023年3月末時点の国内外の研究開発・技術部門の要員は190名に及びます。

### 各事業部門の主な研究開発のテーマ

軸受機器事業	<b>一般産業機械領域</b> 摩擦性能の向上を目標とした材料開発、環境法規適合材料などの付加価値製品の創出 <b>自動車領域</b> CASEに対応した新製品開発、CAE解析による予測技術強化によって開発リードタイムを短縮
構造機器事業	高耐久性を実現する研究開発、長周期長時間地震動に効果を発揮する製品の提供
建築機器事業	耐久性を考慮した製品の開発、高層ビル向けBCP対応機能を強化した製品の開発

## 知的財産に対する基本的な考え方

オイレスグループでは、知的財産を重要な経営資源の一つとして位置付け、持続的成長に向けて、以下の考え方を基本としています。

### 必要な権利取得

知的財産面から当社グループの製品・技術を守るため、必要な産業財産権については積極的に取得しています。数多くの権利を保有しグローバルベースで特許網を構築することが重要ですが、費用対効果も含め効率的な権利取得に努めています。

### 他者の権利の尊重

他者の権利を侵害しないという法令遵守の徹底のもと、当社グループの製品・技術と他者産業財産権との関係について継続的に確認しており、他者の権利を侵害しないように努めています。

### 自らの権利の行使

他者が当社グループの権利を侵害した場合には、自らの権利の行使により、侵害行為の差止請求やライセンス許諾に基づく利益の確保など、適切な対応を行います。

## 知的財産に関する取り組み

従来から、研究開発活動を通じて創出された発明などについては、特許をはじめとした産業財産権の出願申請を行い、積極的に権利化を図ってきました。その一方で、特殊な製造工程を経ることによって製品の高性能化が図られるなどのリバースエンジニアリングが困難な製造方法にかかわるノウハウなどについては、出願をせずに、秘密情報として厳重に管理することによって、競争優位性の確保に努めています。

「摩擦」「摩耗」「潤滑」にかかわるトライボロジー技術は、換言すれば、製品の使用環境に応じ、「製品に用いられる材質の材料特性をいかに適切に引き出すことができるか」という材料技術に関する知見の集積であると言えます。当社では、一つの材料開発における各種材料・添加剤の数百、数千にも及ぶ組み合わせの実験結果一つ一つを有用なデータとして整理し、これらデータは次の材料開発における貴重な基礎データともなっています。さらには、既存製品においても、過去数十年にわたる事業活動を通じて蓄積したさまざまな条件下におけるベンチ試験結果と実機評価結果の網羅的なデータベースが構築されており、これらのデータベースをもとに、お客様

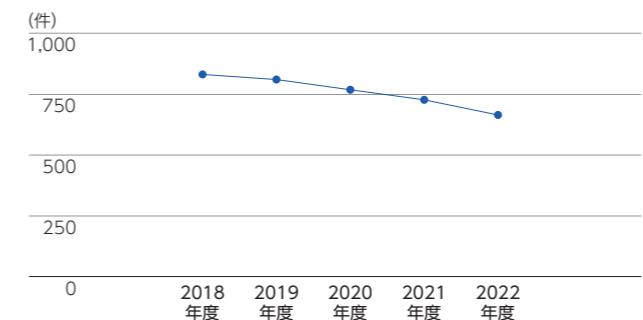
の要求に対する適切かつ迅速な提案活動につなげています。これらのデータベースは事業活動とともに、日々、データの蓄積が行われており、当社の重要な知的財産として、営業秘密として厳重な情報管理のもとに新材料開発などの価値創造活動にも活用されています。

また、ダンピング技術など、主に機械設計にかかわる製品分野においては、特許のみならず、積極的に意匠出願を行う、いわゆる知財ミックス戦略による多面的な権利保護活動を推進しています。

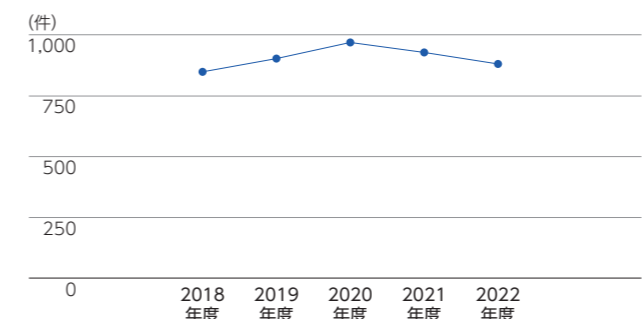
これらの各種取り組みに加え、個別製品ごとにパテントマップを整備して、パテントマップの活用により特許出願の強化にも取り組んできましたが、今後の持続的成長に向けては、IPランドスケープ\*への取り組みへの発展も展望して、価値創造活動を推進していきます。

\* IPランドスケープ：自社および他者の知的財産や市場動向を統合的に分析し、経営戦略に発展させる手法

### 日本特許保有件数



### 外国特許保有件数



### 産業財産権総取得件数と権利保有件数

(当社およびオイレスECO(株)分、2023年3月31日現在)

	特許	実用新案	意匠	商標
総取得件数(件)	3,506	612	64	836
日本(件)	1,908	607	64	526
外国(件)	1,598	5	0	310
保有件数(件)	1,544	4	34	798
日本(件)	664	3	34	500
外国(件)	880	1	0	298

経営とサステナビリティ(CSR)

# Corporate Management and Sustainability (CSR)

## オイルスグループのサステナビリティ(CSR)の考え方

国連サミットで採択されたSDGsに対する世界的な関心が高まっています。中長期的な企業価値の向上に向け、サステナビリティ(ESG要素を含む中長期的な持続可能性)は企業にとっての重要な経営課題となります。オイルスグループは、経営理念「オイルスベアリングの総合メーカーとして世界のリーダーとなり、技術で社会に貢献する」にのっとり、サステナビリティ(CSR)推進は社会の持続可能な発展に寄与するものであり、さらにはグループの新たな企業価値の創造と発展を実現する基盤になるという考えのもと、自社のサステナビリティを巡る取り組みの基本方針として、サステナビリティ推進は企業行動の主軸であると位置付けています。

そして、長期ビジョンやオイルスグループ企業行動憲章に基づく誠実かつ公正な事業活動を通じて、1.「ガバナンスの強化」2.「消費者課題への対応」3.「環境保全」4.「人権の尊重と適正な労働慣行」5.「公平・公正

な取引」6.「地域社会との共生」という6つのサステナビリティ(CSR)重点項目を実践することで、サステナビリティ課題に対する企業としての責任を果たしていきます。



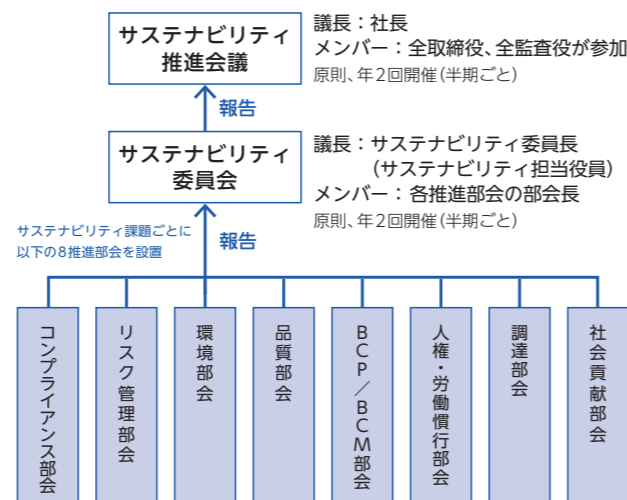
## サステナビリティ(CSR)推進体制

サステナビリティの実現に向けてCSR(ESG)を推進する上では、一人ひとりの従業員がサステナビリティを重要な価値観として捉え、自然な行動として実現しようとする企業文化の醸成が重要であり、経営陣によるリーダーシップも大切です。当社では、代表取締役社長を議長として全取締役・全監査役が出席するサステナビリティ推進会議を年2回開催し、環境対応やダイバーシティなどのサステナビリティ(CSR)の取り組み方針や対応状況、重要なサステナビリティ課題に関する事項について、経営層が協議を行っています。

サステナビリティ推進会議の直下には、サステナビリティ担当役員を委員長とするサステナビリティ委員会を設置しています。サステナビリティ委員会では、オイルスグループのサステナビリティ重点課題の推進やPDCAサイクルの中で抽出された課題の議論を行っており、重要な事項については、サステナビリティ推進会議に報告

する運営になっています。

また、サステナビリティ課題ごとに構成した8つの推進部会をサステナビリティ委員会の傘下に置き、各サステナビリティ(CSR)課題の解決に向けて取り組んでいます。



## ステークホルダーとのかかわり

オイルスグループは、中長期的な企業価値の向上や会社の持続的な成長は、さまざまなステークホルダーの皆様との良好な関係の上に構築されるものと考えており、ステークホルダーの皆様との適切な協働に努めるとともに、その期待に応えていきます。



## 国連グローバル・コンパクトへの署名

国連は、SDGsを定めて世界中の国々が取り組むことを求めています。それと同時に、そうした取り組みに対して世界中の企業や団体などが自発的に参加することを推奨する「国連グローバル・コンパクト(UNG)」という制度を運営しており、現在、世界で2万社以上の企業・団体が参加しています。当社もグローバル・コンパクトの趣旨に賛同し、SDGs実現に向け、サステナビリティ活動を加速させるべく2019年7月に署名しました。



## SDGsへの取り組み

オイルスグループでは、持続可能な発展のために世界が共有して取り組むSDGs(持続可能な開発目標)の達成に向け、オイルスの技術力で貢献すべく取り組んでいます。また、従業員へのSDGs浸透にも注力しています。





コーポレート・ガバナンス

# Corporate Governance

オイレスグループは、コーポレート・ガバナンスを持続的な成長にとって重要な経営課題と位置付け、社会の持続的な成長に貢献する企業であり続けるために、実効性のあるコーポレート・ガバナンス体制を構築・運用しています。

## 基本的な考え方

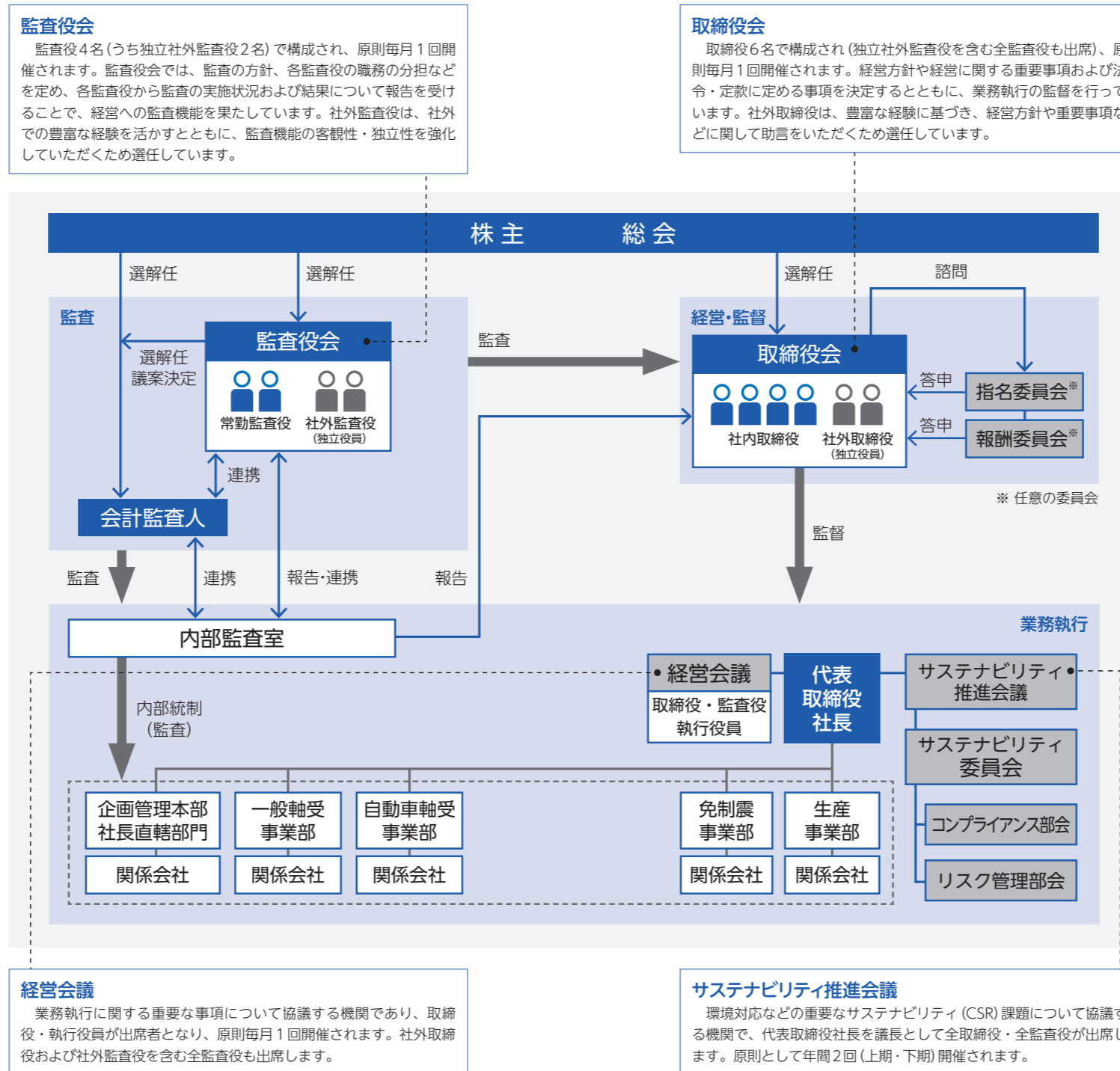
オイレスグループでは、コーポレート・ガバナンスを重要な経営課題と位置付け、市場の変化に応じた機動的な経営意思決定、権限委譲による合理的かつ健全で透明性の高い経営体制および組織を整備するとともに、必要な施策を実施し、グループの発展と企業価値の向上を図ることを基本的な考え方としています。

同時に、投資家をはじめとするステークホルダーへの情報開示の重要性も認識し、経営の透明性を高めるため適時適切な情報開示に積極的に取り組んでいます。

## コーポレート・ガバナンスの概要

当社は監査役制度を採用しており（組織形態：監査役設置会社）、2023年6月末現在で、取締役6名（うち独立社外取締役2名）、監査役4名（うち独立社外監査役2名）による体制となっています。取締役会は、経営上の重要な事項についての意思決定を行うとともに、取締役の業務執行にかかわる経営の監督を行います。なお、取締役会の構成は、男性5名・女性1名です。監査役会は、取締役会および執行機能の監督を行い、監査役は会計監査人、内部統制を含む内部監査室と連携を図る体制を構築しています（なお、役員一覧や取締役のスキル・マトリックスは49～50ページに掲載しています）。

また、業務執行機能と監督・監視機能の区分明確化、および経営戦略意思決定の迅速化と効率化による取締役会機能強化の観点から、執行役員制度を採用しています。現行の体制は、取締役兼務者（2名）を含む執行役員8名の構成です。さらに、2023年4月から環境変化に迅速に対応するため軸受機器事業部門を一般軸受事業部と自動車軸受事業部の2事業部体制にして、生産体制の強化を図るため生産事業部を新たに設置いたしました。



さらに、事業部門の責任者には執行役員を配置することで取締役と執行部門の役割・責任を明確にし、経営の監督機能強化と業務執行権限を執行役員に移譲することで機動的な経営を推進します。

## 社外役員の選任理由

### 取締役 大村 康二

長年にわたって会社役員として経営を担った豊富な知識・経験をもとに、適切な意見・提言・助言をしていただくため。また、一般株主と利益相反が生じるおそれがないと判断し、独立役員として指定しています。

### 取締役 宮川 理加

会社役員として経営を担った知識・経験や内部監査や情報システム分野における専門性をもとに、適切な意見・提言・助言をしていただくため。加えて、DXやダイバーシティの観点からも宮川氏の経験と識見がコーポレート・ガバナンスのさらなる充実に資すると判断するため。また、一般株主と利益相反が生じるおそれがないと判断し、独立役員として指定しています。

### 監査役 前田 達宏

公認会計士として企業会計の実務に携わっており、企業会計などに関する豊富な知識・経験を有していることから、当企業の適正な監査に活かすことができるため。また、一般株主と利益相反が生じるおそれがないと判断し、独立役員として指定しています。

### 監査役 神原 健郎

長年にわたる会社役員として経営を担った知識・経験および企業会計などに関する高度な専門性と豊富な知識を有していることから、当企業グループの適正な監査に活かすことができるため。また、一般株主と利益相反が生じるおそれがないと判断し、独立役員として指定しています。

## 実効的なコーポレート・ガバナンスの実現に向けた取り組み

### 取締役会の実効性評価

当社は、取締役会の機能向上を図るため、2015年度から毎年、取締役会の実効性に関する分析・評価を実施しています。

#### (1) 取締役会全体の実効性に関する分析・評価の方法

以下の要領でアンケートを実施し、その結果を参考に取締役会において、取締役会全体の実効性に関する分析・評価を行いました。

- ・実施方法：記名式アンケート方式
- ・実施対象：2023年3月末時点で在籍の取締役（6名）および監査役（4名）
- ・対象期間：2022年4月～2023年3月
- ・評価項目：「取締役会の構成」「取締役会の実効性」「取締役会の運営」「取締役会の議論のプロセス」「情報入手と支援体制」など

## コーポレート・ガバナンス Corporate Governance

### (2)取締役会全体の実効性に関する分析・評価結果の概要

2022年度の評価の結果、「取締役会の構成」「取締役会の運営」「取締役会の議論のプロセス」においてポイントが上昇するなど、特に取締役会の議論プロセスが向上したとの意見・結果となりました。取締役会においていっそう積極的な議論がなされ、議長による円滑な議事進行のもと、社外取締役や社外監査役の意見も取り入れながら、適切な判断に資しているという評価を得られており、取締役会の実効性が確保されていると評価しています。

今後も、取締役会の実効性を高めるため、挙げられた課題や意見を真摯に受け止め、コーポレート・ガバナンス体制のいっそうの充実・強化に取り組んでいきます。

### 指名委員会・報酬委員会

当社は、2018年10月から任意の指名委員会・報酬委員会の制度を導入しています。

取締役・執行役員の指名手続について独立性・客観性・透明性を確保するため、独立社外取締役が過半数を占める任意の指名委員会を設置しています。取締役・執行役員は、指名委員会への諮問・答申のプロセスを経た上で取締役会において決定する体制となっています（取締役候補者は、株主総会議案として付議されます）。

また、取締役・執行役員の報酬制度の実効性を確保するため、独立社外取締役が過半数を占める任意の報酬委員会も設置しています。報酬委員会の委員長は独立社外取締役が務めています。これにより報酬の構成・方針などについて、報酬委員会への諮問・答申のプロセスを経た上で、取締役会で決定する体制となっています。なお、2022年度については、指名委員会は2回、報酬委員会は4回開催しており、適切に運営しています。

### 業績連動型株式報酬制度

当社は、2018年6月28日開催の第67回定時株主総会決議に基づき、社外取締役を除く取締役および執行役員（取締役等）を対象に、中長期的な業績向上と企業価値増大への貢献意識を高めることを目的として、業績連動型株式報酬制度「株式給付信託（BBT（Board Benefit Trust）」）を導入しています。

この制度は、当社が拠出する金銭を原資として当社株式が信託を通じて取得され、取締役等に対して、役員株式給付規程に従って、当社株式および株式時価換算相当の金銭が信託を通じて給付される業績連動型株式報酬制度です。なお、取締役等が当社株式などの給付を受ける時期は、原則として退任時です。

### 内部統制

オイレスグループは、技術で社会に貢献するという企業理念のもと、多くのステークホルダーとの良好な関係を築き、企業価値の向上を図るために、市場の変化に応じた機動的な経営意思決定、権限委譲による合理的かつ健全で透明度の高い経営体制および組織を整備し、財務報告を適正かつ有効に運用しています。

また、その有効性を高めるために、さまざまな角度から体制整備に努めています。内部監査については社長直轄組織の内部監査室により当社全部門およびグループ会社に対し定期的に監査を実施しています。さらに、取締役会および監査役会の機能発揮を目的に、内部監査室が内部監査結果等について必要に応じて取締役会や監査役会に対し直接報告する仕組みを整えています。加えて、内部監査責任者は、監査役会や会計監査人との連携を保ちながら意見交換を行い、各職場に対する是正指示・改善提案、その後のフォローアップも実施しています。

取締役および取締役会から独立した監査役会および監査役についても、会計監査人から会計監査内容の説明、内部監査室から内部監査の報告、関係会社の監査役の監査報告を受けるなど、必要な情報交換を行うことで連携を確保しています。また、監査役は、取締役会のほか、重要な意思決定の過程および業務の執行状況を把握するべく経営会議などの重要な会議に出席し、主要な決裁書やその他業務に関する重要な文書を開覧し、必要に応じて取締役または従業員にその説明を求めています。

社長は、定期的に開催する監査役会および会計監査人との意見交換会を通して、相互の意思疎通を図っています。

### 社外取締役インタビュー

## Interview with Outside Director

### 人権や多様性を尊重し、 従業員がよりいっそう自然体で活躍できる 企業成長に期待します

#### 宮川 理加

富士通マイコンシステムズ株式会社、富士通オーエー株式会社を経て、1989年川崎航空サービス株式会社（現ケイラインロジスティクス株式会社）に入社。同社BPI推進室長、内部監査室長を務め、2016年6月取締役に就任（2019年6月退任）。2021年6月、当社社外取締役に就任。



### 2021年の社外取締役就任後、 オイレス工業の印象深かった取り組みを教えてください。

当社が毎年実施している研究開発部門の発表会が印象に残っています。私は前職がサービス業であったため、このような発表会の開催は新鮮に感じました。従業員が自身の所属部署以外でどんな研究を行っているのかを知るだけでなく、営業担当と技術部員の交流の場ともなっており、意見交換を行うことで製品化につながった例もあると聞き、素晴らしい取り組みであると思いました。

また、新型コロナウイルス感染症も収束して、国内工場や関係会社、海外工場を視察しました。工場では、お客様の多様なニーズに対応している鑄造工程や、人の作業による組み立てを見学し、長年当社が積み上げてきた歴史を実感しました。一方、オートメーション化された製造、AIによる検査なども見学し、新旧さまざまな工程を並べて見ることができました。実際に働く従業員の方々とも意見交換ができ、当社の事業や技術をより身近に感じ、理解を深めることができました。

### コーポレート・ガバナンスへの評価をお聞かせください。

就任当初から変わらず、経営会議では経験が異なる社外取締役、社外監査役から多様な視点で自由闊達に意見が交わされており、高く評価しています。取締役会の実効性も高まっていると考えます。次期中期経営計画の策定に向けた戦略会議などは、各事業部門をあらためてSWOT（スウォット）分析し、当社の方向性を検討する資料・提案への強化が見られています。一方、こうした議論を踏まえて、社内の意識改革、役割と責任の明確化、監督機能強化はこれからの課題です。

また、組織改革の醸成にも取り組んでいただきたいと思います。当社は、真面目であるがゆえに多少慎重になっているところがあるように感じています。優先順位を定め、スピード感をもって、生産性の向上を図ることが重要であり、当社なら実現できると信じています。そのためにも、女性のキャ

リアプランの作成、男女問わず管理職候補の教育、経営における後継者候補の育成、国内外を問わないグローバル人材の育成に注力していくことに期待しています。

さらに、トップメッセージにもあるように「従業員のエンゲージメントを高めることが重要」に思います。従業員一人ひとりの人権を尊重し、性別・年齢面やメンタル面でも合理的な施策を講じることで「多様性の尊重」「機会の均等」が生まれ、従業員が自然体で活躍できるような会社を目指してほしいと考えています。

### サステナビリティ課題への取り組みを教えてください。

昨今のサステナビリティ課題は数多くありますが、特に当社へ期待したいことは「少子高齢化社会への対応」「地球環境への対応」「産業構造の変化への対応」の3つです。まず、「少子高齢化社会への対応」として、当社国内工場の年齢構成は50代以上の比率が高く、工場の要員減少はこの先避けて通れません。ワークライフバランス、ダイバーシティの尊重、女性活躍の推進など、当社が今後取り組みを強化すべき内容とも密接に関連していると考えます。

「地球環境への対応」では、創業時の油を必要としない「木質軸受」に象徴されるように、当社の事業そのものが環境負荷低減へつながるとする考えのもと、当社のコア技術をよりいっそう深化させ、さらなる環境負荷低減を実現する製品・技術の開発とともに、人間と地球のバランスに貢献することに期待しています。

「産業構造の変化への対応」の観点から、社会構造の中における当社のあるべき姿は、長期ビジョンを念頭とした技術革新に真摯に取り組んでいくことです。これは変動性が高く、紆余曲折もあると思いますが、従業員がお互いを認め合い、ワークライフバランスを保ちながら創り出す製品こそが社会に求められ、結果として当社の企業価値向上につながっていくと考えています。





環境への取り組み

# Environmental Initiatives

オイレスグループは、環境への対応が中長期的な企業価値の向上に向けた重要な経営課題であるという認識のもと、気候変動などの環境対応というサステナビリティ課題についても取り組みを強化しています。

## 環境方針

オイレスグループは、事業活動を通じて環境負荷の低減に貢献するとともに、地球環境問題への対応を行うために、以下のように環境方針を定めています。

**WEB** オイレスグループ環境方針  
[https://www.oiles.co.jp/files/Oiles\\_Group\\_Environmental\\_Policy\(JP\).pdf](https://www.oiles.co.jp/files/Oiles_Group_Environmental_Policy(JP).pdf)

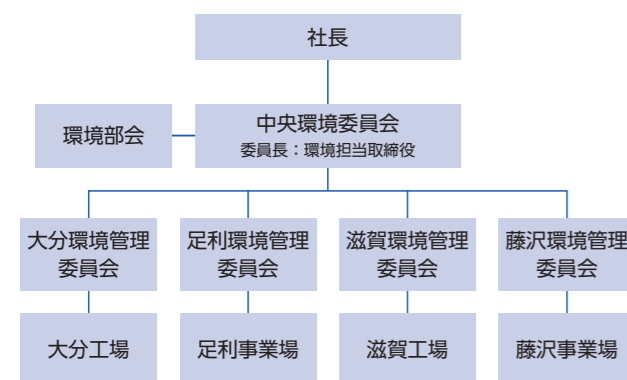
## 環境マネジメントシステム

### 推進体制

藤沢・滋賀・足利・大分の4つの事業場・工場それぞれに設置された「環境管理委員会」の管理のもと環境マニュアルを定め、事業活動を進めています。

また、環境部会を設置し、方針・目標・課題・活動の進捗状況などの情報を共有し、社長および環境担当取締役役に報告する体制を組み、全社での取り組みをサポートしています。中央環境委員会は、環境部会と連携し、全社的な環境保全の取り組みを強化し、国内関係会社、海外関係会社との環境マネジメントシステムの共有化を推進しています。

環境マネジメントシステム体制図



**WEB** ISO14001 認証取得状況  
<https://www.oiles.co.jp/sustainability/iso/>

## 気候変動対応～地球温暖化防止に向けて

### ガバナンス

当社では、気候変動問題を含むサステナビリティ課題について議論するための機関として、「サステナビリティ推進会議」を設置しています。サステナビリティ推進会議は、代表取締役社長を議長として、全取締役と全監査役が出席して年に2回開催しています。気候変動に関するリスクと機会に対応するための当社グループの方針や目標の策定については、サステナビリティ推進会議で審議されます。

また、サステナビリティ推進会議の傘下には、サステナビリティ担当役員を委員長とする「サステナビリティ委員会」が設置されており、サステナビリティ委員会からは、気候変動対応などのサステナビリティ課題の取り組み状況がサステナビリティ推進会議に報告されます。

こうした複層的な機関運営によって気候変動対応を行っており、取締役会は気候変動問題関連のリスクと機会についても監督を行っています。

### 戦略

気候関連財務情報開示タスクフォース (TCFD) 提言を踏まえ、気候変動がもたらす「リスク」と「機会」を特定しています。移行リスクについては2℃のシナリオ、物理的リスクについては4℃のシナリオを用いて分析しています。

気候変動問題にかかわる「リスク」と「機会」

オイレスグループを取り巻く環境 (リスクと機会)	
2℃シナリオ	カーボンニュートラル(低炭素経済)に向けた取り組みに関して、顧客や投資家などのステークホルダーからの要請が強まることに加え、炭素税の導入などの法規制の強化も想定される。EV化の進展する自動車業界にとどまらず、あらゆる産業において技術革新対応が急務となる。 ⇒「移行リスク」とそれに対応する「機会」が発生
4℃シナリオ	上記のような取り組みが行われないシナリオであり移行リスクは限定的となるが、気温上昇に起因する異常気象による大災害(突発的な風水害や気候変動パターンに沿って長期的に発生する風水害)が発生する。さらに、海面上昇による土地浸食に加え、安定的な水源や従業員の健康にも影響を及ぼす。 ⇒「物理的リスク」とそれに対応する「機会」が発生

※ 時間軸の対象期間：中期はSDGs(持続可能な開発目標)の最終年度である2030年、長期は2050年

主な移行リスク

	影響度/時間軸	対応策
気候変動対応の遅れに伴う顧客サプライチェーンからの排除	大きい/中長期	CO <sub>2</sub> 排出量削減目標の実現に向けた取り組みの推進
環境対応製品の開発遅延に伴う収益機会の喪失	大きい/中長期	低炭素社会の実現に貢献する製品・技術の開発の継続
製品に要求される原材料の革新的な変革による市場喪失	大きい/中長期	・バイオマス軸受の拡販 ・新たな素材開発 ・カーボンフリー原材料の調達
炭素税の導入	中程度/長期	CO <sub>2</sub> 排出量の削減

主な物理的リスク

	影響度/時間軸	対応策
記録的な風水害による河川氾濫に伴う工場設備への影響	中程度/長期 ～発生可能性は低い	BCP対応(工場設備の災害対応強化)
平均気温上昇に伴う従業員の健康への影響や生産性の悪化	中程度/長期	従業員の健康管理の強化と効率的な労働環境の整備

主な機会

	影響度/時間軸	対応策
【軸受機器事業・建築機器事業】CO <sub>2</sub> 排出量削減に貢献する製品・技術の開発による新たな需要の創出・拡大	大きい/中長期	軸受:EV・再生可能エネルギー分野などでの技術開発 建築:省エネに資する製品・新技術開発
【構造機器事業】防災・減災・復旧工事に向けた橋梁などのインフラ部門のレジリエンス強化の動き	大きい/中長期	構造:橋梁分野などのインフラリニューアル分野の強化

### リスク管理

当社では、気候変動問題に関するリスクについては、サステナビリティ委員会からの報告に基づき、代表取締役社長を議長として全取締役・全監査役が出席するサステナビリティ推進会議によって評価・特定されるとともに、総合的なマネジメントの方向性が決定されます。また、気候関連リスクに対応する事務局的な組織として、サステナビリティ推進会議・サステナビリティ委員会の傘下に品質環境安全部長を部会長とする「環境部会」を設置しており、リスクや機会を踏まえて、CO<sub>2</sub>排出量削減を中心とする気候変動問題への対応を進めています。さらに、気候関連リスクへの対応状況については、環境

部会⇒サステナビリティ委員会⇒サステナビリティ推進会議というプロセスで定期的に経営陣に報告されています。加えて、気候変動が引き起こす物理的リスクである水害リスクについては、その発生可能性は低いものの、サステナビリティ推進会議・サステナビリティ委員会傘下の「BCP/BCM部会」においてフォローを行っています。

また、サステナビリティ推進会議・サステナビリティ委員会傘下には法務部長を部会長とする「リスク管理部会」があり、気候変動リスクを含む当社グループが認識すべきリスク事象の全体像について、経営会議(社外役員も出席)などにおいて定期的に報告されています。(当社グループのサステナビリティ(CSR)推進体制については、25ページ参照)

### 指標と目標

2050年カーボンニュートラルの実現を目指し、当社グループは2021年に見直しを行った環境目標を2023年にあらためて見直しました。目標達成までのステップを2段階に分け、第1ステップは、従来からの目標である2030年度までにCO<sub>2</sub>総排出量を2013年度比46%削減するとし、第2ステップとして、オイレスグループ全体で2050年カーボンニュートラルの実現を目指します。

#### 環境目標

- ①第1ステップ:2030年度までにCO<sub>2</sub>総排出量を2013年度比46%削減
- ②第2ステップ:グループ全体で「2050年カーボンニュートラル」を実現
- ※ 対象はScope1およびScope2

### 取り組みの状況

環境目標の達成に向けては、サステナビリティ推進会議の傘下部会である環境部会が中心となり、各生産拠点と連携してさまざまな取り組みを推進しています。

当社の国内工場ではおおむねLED照明化が完了し、エネルギー効率の高い空調設備や生産設備への更新を計画的に進めています。また、藤沢事業場では当社として初めての自社設備による太陽光発電を2021年12月から



## 環境への取り組み Environmental Initiatives

行っています。2022年度には再生可能エネルギー電力の調達を開始するとともに、製品製造に利用された電力量をより精緻に可視化するための設備導入も行いました。

環境目標の達成には、従業員一人ひとりの意識強化が重要です。当社では、生産拠点におけるエネルギーロスや不良の削減に取り組むほか、研修などを通じた環境問題に対する従業員への啓発を継続的に取り組むとともに、2023年度から各部署の年次計画に「環境対応」の策定を必須項目とし、環境対応への意識強化を図っています。藤沢事業場では可視化したデータをもとに環境管理委員会事務局から各職場におけるエネルギー使用量を月次ベースで還元し、対前年比や他職場比により、使用エネルギーの高い職場での自発的な原因説明や省エネ対策の実行を促しています。



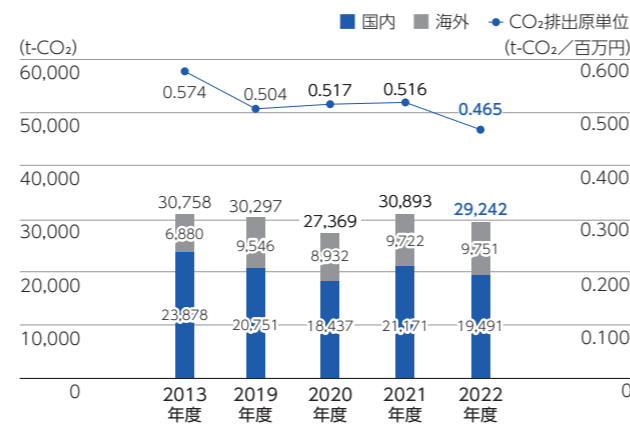
藤沢事業場 NP棟太陽光発電

こうした取り組みを進めた結果、2022年度の連結売上高が対前年度比で5.1%増となる中で、海外を含めグループ全体の2022年度のCO<sub>2</sub>排出量は29,242 t-CO<sub>2</sub>となり、前年度比では5.3%減となりました。また、CO<sub>2</sub>排出原単位は0.465t-CO<sub>2</sub>/百万円となり、前年度に引き続き基準年である2013年度を下回りました。特に、国内生産拠点における2022年度のCO<sub>2</sub>排出量は19,491t-CO<sub>2</sub>となり、前年度比では7.9%減となりました。第1ステップである2030年の計画達成に向けては、全社的な省エネのさらなる推進、エネルギー効率の高い設備への更新強化、再生可能エネルギー電力の調達比率向上などのさまざまな施策を国内外で推進していきます。

そして、第2ステップの2050年カーボンニュートラ

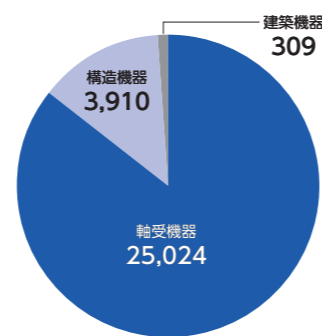
ルという目標の実現には、全社的なエネルギー調達構造の見直しや、エネルギー効率の高い生産ラインの構築、生産方法の抜本的な見直しも必要であると考えています。この世界の課題解決に貢献する製品や技術を提供するため、当社グループとしての2050年カーボンニュートラルを実現するため、イノベーションの創出に向けた「技術へのたゆまぬ探求」に努めます。

CO<sub>2</sub>排出量・原単位(オイレスグループ)



※ 精度向上のため、過年度数値を遡及して修正

2022年度事業別CO<sub>2</sub>排出量(t-CO<sub>2</sub>)



詳細については、当社ウェブサイトに掲載している「気候関連財務情報開示タスクフォース (TCFD) 提言に基づいた気候変動関連情報開示」にも掲載しておりますのでご参照ください。

WEB TCFD提言に基づいた情報開示  
<https://www.oiles.co.jp/sustainability/environment/initiative/tcf/>

## サプライチェーンCO<sub>2</sub>排出量

事業者自らの排出だけでなく、事業活動に関係するあらゆる排出量をモニタリングして、対策を検討しています。Scope3排出量では、上流工程の購入した物品・サービス(カテゴリ1)のCO<sub>2</sub>排出量がサプライチェーン排出量合計の約70%を占めており、今後もCO<sub>2</sub>排出量削減に向けて取り組んでいきます。

サプライチェーン排出量

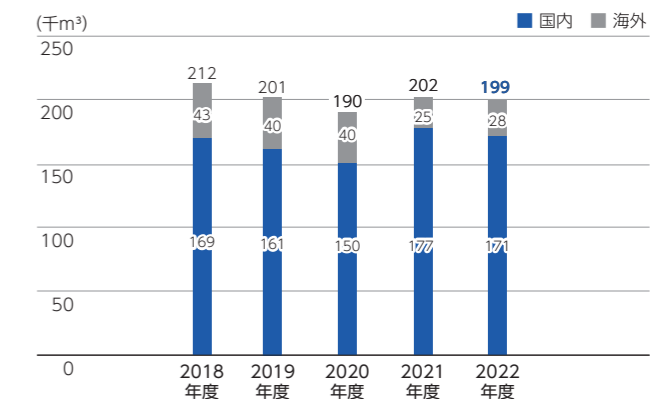
カテゴリ	2021年度 CO <sub>2</sub> 排出量 (t-CO <sub>2</sub> )	2022年度 CO <sub>2</sub> 排出量 (t-CO <sub>2</sub> )	2022年度 構成比 (%)
Scope1	7,180	7,435	4
Scope2	23,713	21,808	12
Scope1,2の合計	30,893	29,242	16
Scope3			
1. 購入した物品・サービス	111,923	124,696	68
2. 資本財	10,868	8,631	5
3. Scope1,2に含まれない燃料等	5,274	5,349	3
4. 輸送・配送(上流)	12,846	12,233	7
5. 事業から出る排出物	1,301	1,144	1
6. 出張	265	264	0
7. 従業員の出勤	1,127	913	1
Scope3の合計	143,605	153,230	84
サプライチェーン排出量合計	174,498	182,473	100

## 水資源の保全、廃棄物処理

### 水資源の抑制と汚染防止

オイレスグループは、生産活動における水資源の有効利用と汚染防止に向けて、水管理を含めた環境マネジメントシステムに基づく水資源の管理を行っています。製造プロセスでは、冷却などに使用している地下水を循環させて水資源の制御に努めています。また、使用した水を公共水域へ排水する場合には、徹底した監視のもと浄化処理を施すことで水質汚染の防止に努めています。さらに、水関連リスクと機会の分析を開始し、水管理の推進を図っていきます。

水の使用量(オイレスグループ)



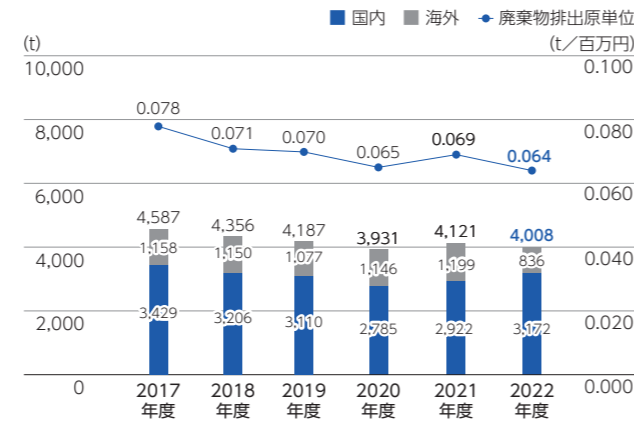
## 環境への取り組み Environmental Initiatives

### 廃棄物の適正な処理と削減

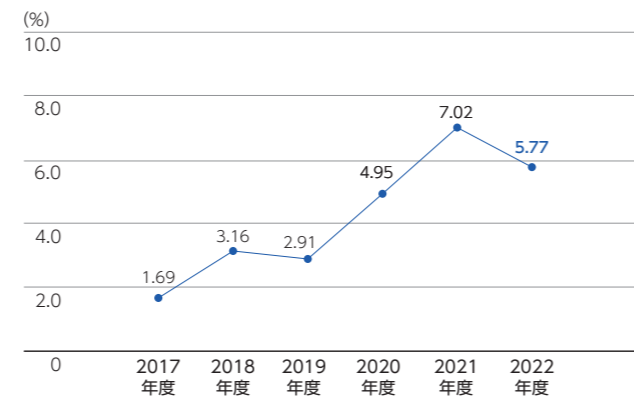
オイレスグループでは、各事業場・工場における廃棄物の適正処理の徹底のため、委託処理業者の現地確認やマニフェストによる管理を行っています。2022年度は、国内工場において材質の異なる複数の鋼材で構成された製品を分解し処理することなどで埋め立てごみの減量化を実施しました。

今後も産業廃棄物処理委託業者の管理をはじめ、事業を通じた廃棄物の排出について現状把握を確実にしながら、グループ全体で廃棄物の減量化を目指すとともに、事業場・工場単位における廃棄物の削減を推進していきます。

廃棄物排出量(オイレスグループ)



最終処分率(国内グループ)



### 第三者保証



#### 独立第三者の保証報告書

2023年7月20日

オイレス工業株式会社  
代表取締役社長 飯田 昌弥 殿

株式会社サステナビリティ会計事務所  
代表取締役 福島隆典

#### 1. 目的

当社は、オイレス工業株式会社（以下、「会社」という）からの委嘱に基づき、2022年度オイレスグループの、CO<sub>2</sub>排出量 Scope1 7.43千t-CO<sub>2</sub>、Scope2（マーケット基準）21.8千t-CO<sub>2</sub>、Scope3（カテゴリ1, 2, 3, 4, 5, 6, 7計）153千t-CO<sub>2</sub>に対して限定的保証業務を実施した。本保証業務の目的は、CO<sub>2</sub>排出量が、会社の定める算定方針に従って算定されているかについて保証手続を実施し、その結論を表明することにある。CO<sub>2</sub>排出量は会社の責任のもとに算定されており、当社の責任は独立の立場から結論を表明することにある。

#### 2. 保証手続

当社は、国際保証業務基準 ISAE3000 ならびに ISAE3410 に準拠して本保証業務を実施した。当社の実施した保証手続の概要は以下のとおりである。

- ・算定方針について担当者への質問・算定方針の検討
- ・算定方針に従ってCO<sub>2</sub>排出量が算定されているか、試査により入手した証拠との照合並びに再計算の実施

#### 3. 結論

当社が実施した保証手続の結果、CO<sub>2</sub>排出量が会社の定める算定方針に従って算定されていないと認められる重要な事項は発見されなかった。

会社と当社との間に特別な利害関係はない。

以上



人材(人的資本)への取り組み

# Human Resource Development Initiatives

人的資本は価値創造と企業価値向上の源泉であるという認識のもと、オイレスグループは、人材(人的資本)への取り組みを企業価値の持続的向上に向けた重要な経営課題と位置付け、人権尊重、ダイバーシティの推進、人材育成、適正な労働慣行や健康経営の推進など、全ての従業員の成長を実現する投資を行い、人材に関する環境整備に努めます。

## 人権方針

オイレスグループでは、人権尊重を推進していくことが社会に存在する企業としての大きな責任であり、個人の人権・個性が尊重される環境づくりに貢献することが企業に当然期待されるべきものと認識しています。

「オイレスグループ人権方針」は、グローバルに事業を展開する当社グループとして、国際社会からの企業活動における人権尊重の要請の高まりに応えるものであり、「国際人権章典」および国際労働機関(ILO)の「労働における基本原則及び権利に関するILO宣言」をはじめとする国際規範に依拠しています。

この基本方針が、当社グループ全ての会社における事業活動に取り込まれ実施されるよう、各種人権啓発・研修な

どを通じて必要な教育を行い、人権意識の向上に取り組んでいきます。人権尊重の責任は、オイレスグループの全ての役員と従業員に適用されるものであり、サプライヤーに対しても同様の姿勢を求めるとともに、もしこれが侵害されるようなことがあれば適切に対処してまいります。

WEB [オイレスグループ人権方針](https://www.oiles.co.jp/files/Oiles_Group_Human_Rights_Policy(JP).pdf)  
[https://www.oiles.co.jp/files/Oiles\\_Group\\_Human\\_Rights\\_Policy\(JP\).pdf](https://www.oiles.co.jp/files/Oiles_Group_Human_Rights_Policy(JP).pdf)

## 人材育成の方針

オイレスグループの「人事基本方針」では、多様性の確保に向けた「人材育成方針」と「社内環境整備方針」を次のとおり定めています。

### 人事基本方針

オイレスグループは「従業員は会社の大切な財産である」と考え、すべての従業員の人権を尊重するとともに、オイレス工業の社是のもと、従業員の多様な能力や個性を十分に発揮できるよう成長を支援します。また、日々変化する社会情勢から従業員の安全と健康を守り、柔軟かつ効率的な働き方を実現できるよう、職場環境を整備します。

#### 人材育成方針

オイレスグループは、すべての従業員に次のことを求めるとともに、その実現に向けた成長を促します。

- ・人権と多様性を尊重し、グローバルに活躍すること
- ・高い専門性を発揮し、創造と革新に情熱を持って挑戦し続けること
- ・自律的に行動し付加価値を生み出し、社会に貢献すること

#### 人権の尊重

個人の人権を尊重し、人種、皮膚の色、性別、言語、宗教、政治その他の意見、国籍またはその有無、財産、地位等による不当な差別を一切行いません。また、いかなる時も機会の均等を図るとともに、あらゆるハラスメントの防止に努めます。

#### 多様性の尊重

多様な背景を持つ人材一人ひとりがそれぞれの能力・個性を十分に発揮できるよう、誰もが働きがいを感じられる企業風土づくりを進めます。

#### 人材育成

一人ひとりの資質・個性を活かした能力開発を積極的に行い、組織的な人材育成・活用・評価・処遇により、従業員それぞれが持つ能力を最大限に引き出すよう努めます。

#### 社内環境整備方針

オイレスグループは、すべての従業員の安全と健康を守り、多様な働き方を受け入れられるよう、職場環境の整備に努めます。

#### 安全で健康な職場づくり

すべての従業員の安全と健康を守るため、安心・安全・快適な職場環境の実現を目標に掲げ、労働安全衛生管理システムを活用し、全員参加による安全第一の社風づくりに取り組みます。また、すべての従業員が心身ともに健康で働き続けることができるよう産業保健体制を構築し、従業員の健康維持・向上に努めます。

#### ワーク・ライフ・バランス

すべての従業員が仕事とプライベートの両立を実現でき、生き生きと暮らせる環境をつくるため、出産・育児・介護をはじめとしたライフイベントに備えた両立支援制度を充実させるとともに、柔軟で効率的な働き方を実現できるよう、就業支援制度を整備しています。

## 基本的権利の尊重

### 従業員の人権尊重と差別の禁止

従業員の人権を尊重し、人種、皮膚の色、性別、言語、宗教、政治その他の意見、国籍またはその有無、財産、門地その他の地位による不当な差別を一切行わず、採用をはじめ機会の均等を図るとともに、明確な評価基準により公正な評価を行い、処遇しています。

### ハラスメントの防止

従業員の人権や働く権利を守り、業務が円滑に行われるよう、セクシャルハラスメント、パワーハラスメントなどあらゆるハラスメントの防止に努めています。毎月職場ごとにコンプライアンス教育を実施しており、定期的にハラスメント防止のテーマを設け、啓発を進めています。年に一度ハラスメントに関するアンケートを実施し、その結果をもとにハラスメント防止研修を実施しています。また、オイレスグループ全社を対象としたオイレスグループ人事相談窓口を設置し、悩みを相談できる体制を整えています。

## 人材の多様性確保に向けて～ダイバーシティ推進～

### 多様性の確保に向けた方針

オイレスグループはダイバーシティの推進を重要な経営課題の一つとして位置付けています。多様な背景を持つ人材が能力・個性を十分に発揮できるよう、働きやすい企業風土や職場環境づくりを進めていくことによって、持続的な企業価値の向上につなげていきます。

### 多様性の確保に向けた目標とその状況

オイレスグループは、東京証券取引所のコーポレートガバナンス・コードの趣旨を踏まえ、多様性確保に向けた目標を定め、ダイバーシティの確保に向けた取り組みを推進しています。

また、ダイバーシティのみならず、多様な従業員がお

互いを認め合いながら一体感を持って働く職場、すなわちインクルージョン(包括・包含)を実現する職場環境の実現に向けた取り組みも進めています。

## 女性従業員

### オイレス工業

**目標** 管理職<sup>\*1</sup>登用における多様性確保の観点では、女性従業員比率を高めることも重要であり、新卒採用の女性採用比率を30%程度とする。

**目標** ダイバーシティ施策などの推進により、女性管理職比率を2025年度には3%程度、2030年度には5%以上を目指す。また、女性従業員の管理職および管理職有資格者比率<sup>\*2</sup>を2025年度までに10%程度を目指す。

※1 管理職は、課長以上の役付の地位の者を指します  
 ※2 管理職有資格者とは、管理職になる資格を有する資格区分の者を指します

#### 実績

	2021年3月末	2022年3月末	2023年3月末
女性従業員比率	11.4%	11.6%	13.1%
女性管理職比率	0.7%	1.9%	2.7%

	2021年4月	2022年4月	2023年4月
新卒採用の女性採用比率	6.3%	25.0%	47.4%

#### 連結

**目標** グループ全体の女性管理職比率は、2030年度に10%程度を目指す。

#### 実績

	2021年3月末	2022年3月末	2023年3月末
女性管理職比率	5.0%	5.4%	6.1%
海外子会社女性管理職比率	22.2%	21.8%	22.0%

## 外国人従業員

### オイレス工業

**目標** 将来的な管理職の登用に向け、外国人従業員数を増やすとともに、2025年度までに複数の管理職および管理職有資格者を育成する。

#### 実績

	2021年3月末	2022年3月末	2023年3月末
外国人従業員数	6名	6名	7名

人材(人的資本)への取り組み

Human Resource Development Initiatives

中途採用者

オイレス工業

目標 管理職に占める中途採用者の比率は中長期的にも30～40%とする。

実績

	2021年3月末	2022年3月末	2023年3月末
管理職に占める中途採用者の比率	40.5%	40.0%	40.7%

女性の活躍促進に向けて

女性比率の少ない外勤営業部門や技術部門の女性従業員で、2020年には「営業女性ユニット」、2022年からは「技術女性ユニット」を立ち上げました。営業女性ユニットではライフイベントを乗り越え、仕事とプライベートを両立するための課題について、解決方法を協議しました。そのためには従業員全体の意識改革も必要であるという考えのもと、社内イベントで発表を行いました。他に多様な働き方を導入するための検証を行い、育児中の従業員が時差出勤できる制度を導入しました。

また、技術女性ユニットでは、理系女子学生の採用を増やすだけでなく、理系に興味を持つ子どもが増えるような取り組みを企画し、子ども向けワークショップを開催しました。

それぞれの女性ユニットの活動は、女性従業員同士の交流の機会となり、女性の活躍推進に向けた課題解決の場となっています。

障がい者雇用の促進

当社では、ダイバーシティの一環として障がい者の働き方支援を行っており、業務および職場環境を整備しています。2023年4月に定期通院を支援するために、有給の「障がい者定期通院特別休暇」制度を導入しました。法定雇用率(2.3%)を上回る雇用を継続することを目標とし、障がい者の個性を尊重し特長が活かせる職場づくりを推進するとともに、当社で生き生きと働けるよう、採用活動にも力を入れています。

ワーク・ライフ・バランス

全従業員が仕事と生活の調和を保ち、日々活力をもって安心して働き続けられるよう、より効率的で柔軟な働き方を可能にする各種支援制度の充実を目指しています。

有給休暇の取得

働き方改革の一環として2019年に労働基準法が改正され、従業員の有給休暇取得に関する義務が企業に課せられることになり、有給休暇取得への関心が高まっています。当社では、法改正の前から労使で協同して有給休暇取得を奨励しており、当社従業員(正社員および契約社員)の2022年度年次有給休暇平均取得率は、政府目標(2025年までに取得率70%)を大きく上回る83.2%という水準になっています。(有給休暇平均取得率の推移は59ページを参照)

両立支援制度

育児・介護との両立を支援するため、育児ならびに介護に関する支援制度の充実を図り、下記の制度を取り入れています。配偶者の出産休暇の取得は該当者全員が積極的に活用し、取得率は95%以上でした。2023年6月には「子育てサポート企業」として、厚生労働大臣のくろみん認定を受けました。

育児・介護支援制度の概要

育児	内容
育児休業	・子が2歳まで
配偶者の出産休暇	・3日間
短時間勤務	・1日2時間限度の短時間勤務 ・時間外勤務免除申請 ・深夜勤務免除
子の看護休暇	・小学校卒業まで ・当該子1人で年間5日、2人以上で年間10日、時間取得可、有給
育児特別休暇	・障がい児または多胎児を養育する者 ・年間12日間(半日単位での取得可)、うち月1日分は有給
介護	内容
介護休業	・通算93日間
介護支援措置	・1日3時間限度の短時間勤務、月10時間までは有給 ・時間外、休日労働の免除申請 ・深夜勤務免除
介護休暇	・年間12日間(1時間単位での取得可) うち月1日は有給

共通	内容
退職後再雇用制度	・結婚、出産、育児、介護、配偶者の転勤により自己都合退職した従業員に、当社で再度就労する場を提供する

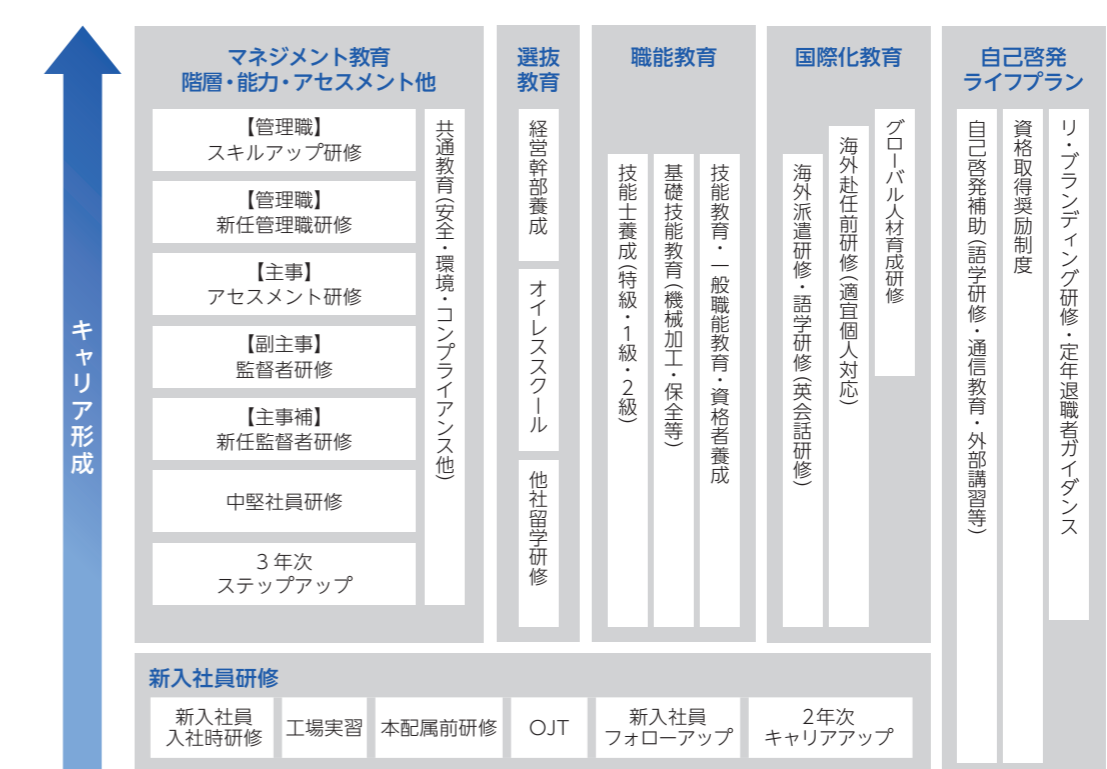
ワーク・ライフ・バランス支援制度の概要

項目	内容
勤務間インターバル規制	・勤務間休憩時間を10時間で設定
定時退社日の推進	・毎週水曜日、金曜日の2日間実施
有給休暇計画取得推進	・月1日の計画申請による取得促進 ・年1回2日以上の連続取得の推進
有給休暇積立制度	・消滅分から年3日を限度に積立、最大60日
誕生月休暇	・誕生月に1日の特別休暇
リフレッシュ休暇	・勤続10年：連続3日、勤続20年：連続5日、勤続30年：連続7日 ・定年後再雇用時：連続10日
ボランティア活動支援	・特別休暇：年間7日(半日単位での取得可) ・費用補助：活動交通費(上限 年間10万円)

人材育成への取り組み

当社では、人材育成方針(39ページ参照)で定める目指すべき人材像を実現するため、資質・個性を活かした能力開発を積極的に行い、組織的な人材育成・活用・評価・処遇により、従業員がその力を最大限に発揮できる

教育研修体系



環境整備を進めています。企業としての競争力強化や企業価値向上のためにも、従業員のリ・スキリング支援を含めた人材育成に対する投資に努めます。

教育研修制度(教育研修体系参照)

従業員のスキルアップはもとより、各人の自発的なキャリアデザインを支援するべく、マネジメント研修、職能教育、国際化教育、自己啓発、ライフプランに関する研修など、キャリアや年齢層に応じた多彩な研修制度を整備しています。また、管理職候補者の総合研修の場として「オイレススクール」を設けるなど、将来の幹部候補者の選抜教育も併せて実施しています。

グローバル人材の育成

「オイルレスベアリングの総合メーカーとして世界のリーダーとなり、技術で社会に貢献する」ことを経営理念に掲げ、海外に8法人6工場を展開するオイレスグループでは、グローバルビジネスに即した人材育成に継続的に取り組んでいます。国内での英語習得に向けた



人材(人的資本)への取り組み

# Human Resource Development Initiatives

「語学研修」をはじめ、海外事業所に従業員を派遣し語学力向上と業務体験を図る「海外派遣研修」、海外赴任が決定した従業員が赴任地の情報や心構えなどを学ぶ「海外赴任前研修」、そして管理職向けに海外ビジネスで知っておくべき基礎知識を伝える「グローバル人材育成研修」など、多彩な国際化研修プログラムを整えています。

また海外拠点においても、現地従業員の管理職登用を積極的に行うなど、地域に根ざしたグローバル人材の育成にも力を注いでいます。

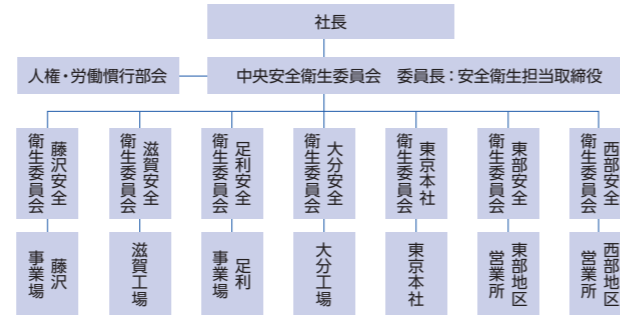
## 安全衛生活動

「従業員の安全と健康を守る」という基本理念に基づき、安心・安全・快適な職場環境の構築を目標に掲げ、国内法に基づいた労働安全衛生管理システムを構築し、全員参加による安全第一の社風づくりに取り組んでいます。

### 労働安全衛生の方針と体制

オイレスグループは、業務における労働災害および疾病の防止のため、安全衛生管理上必要な基準を「安全衛生管理規程」に定め、従業員の安全と健康の増進を図るとともに、快適な作業環境の形成に取り組んでいます。また、安全衛生活動方針として「安全の確保と快適な環境づくりは従業員の命と健康を守る企業の社会的責務であり、一人ひとりの安全衛生への参画で会社の継続的発展」を掲げています。管理体制としては、安全衛生にかかわる諸問題について調査審議を行うとともに、会社に対して意見具申を行うために、全社を束ねる「中央安全衛生委員会」を設置し、藤沢事業場、滋賀工場、足利事業場、大分工場に事業場安全衛生委員会を設けています。また東京本社に衛生委員会を、全国の営業所を東西に分け、それぞれに安全衛生委員会を設置し、全社を挙げて安全衛生活動を展開しています。

安全衛生組織図



### 労働災害撲滅に向けた取り組み

安全衛生に関連する法令を遵守するとともに、年度ごとに各事業所単位で「安全衛生活動計画」を策定し、必要に応じて自主規程を定めて管理レベル向上を図っています。また、それぞれの事業所においてリスクアセスメントを活用し、作業における危険性および有害性を特定するとともに、その結果に基づくリスク低減活動を実行することで、日々の安全衛生活動に取り組んでいます。各事業所で発生した労働災害情報については、速やかに原因究明と再発防止策を策定し他事業所にも展開することにより、全社的な労働災害の撲滅に向けて取り組んでいます。(安全衛生に関するデータは59ページ参照)

### 安全衛生教育

技能研修センターにおいて、新入社員に対して技能研修の中で危険体験の安全教育を行うとともに、各職場において、新規採用従業員、新規配属者に向けた安全教育を行っています。必要に応じて安全衛生にかかわる教育研修を定期的実施することで、安全衛生に対する継続的な意識向上に努めています。また、階層別の安全教育の機会も設け、特に安全衛生活動を管理する安全衛生委員、安全・衛生管理者に向けては、労働安全衛生法にかかわる国家試験などの資格取得を推進するとともに、有資格者へのフォロー研修も行っています。

### 健康経営への取り組み

従業員の心身の健康保持増進を実現する「健康経営」は人的資本経営の土台となります。健康経営を重要な経営

課題であると認識し、従業員のこころと身体の健康づくりに取り組んでいます。

### 健康推進体制

当社は従業員が生き生きと働くことができる基盤づくりとして、安全衛生委員会と人権・労働慣行部会が一丸となり、働き方改革、メンタルヘルス対策、健康保持・増進活動を通じて健康経営を推進し発展向上を目指します。2020年には人事部に「健康経営推進チーム」を発足し、健康推進体制を強化、健康経営戦略マップに基づき取り組み事項を安全衛生活動計画に組み込み、全拠点で推進できる体制を整えています。2023年度は経済産業省が認定する健康経営優良法人の認定も取得しています。

また、新型コロナウイルス感染症に対しても、「健康と安全の優先」と「製品の供給責任」の両立を最優先して社内クラスター発生防止に向けて対応しています。

### 従業員の健康増進

生活習慣病をはじめとする疾病の予防、早期発見・早期治療を重視し、全拠点に産業保健職を配置、健康診断における有所見者への保健師面談などを充実させています。2021年度よりiCARE社の健康情報管理システム「Carely」を導入し、国内全従業員の健康データを一元化し分析基盤を構築することで、情報共有の効率化と拠点間の連携を強化しています。ヘルスリテラシー向上のための従業員への健康教育は動画による研修とし、工場勤務の従業員も柔軟に参加できるよう整備しました。また、定期健康診断の再検査費用や人間ドック受診料の補助など従業員の健康増進をサポートする施策の充実を図っています。

### メンタルヘルス対策

近年、メンタルヘルス不調による休職者が社会的に増加していることを踏まえ、積極的に従業員のメンタルヘルス対策を行っています。2022年からは臨床心理士を人事部に配置し専門的支援を実施しています。労働安全衛生法に基づき、従業員に向けて年に一度「ストレスチェック」を実施、毎年職場別集団分析を行っています。

必要に応じて産業医、保健師、臨床心理士、外部機関への相談ができる体制を整え不調の早期発見や予防に努めています。セルフマネジメントを目的とした全従業員へのメンタルヘルス教育や、保健師による新入社員全員の面談も実施しています。また、休職者については休職前から産業保健職がかかわり、休職中も継続した支援や休職後の職場復帰にあたっては、復職支援プログラムを作成しスムーズな職場復帰の後押しをしています。

### 従業員との対話

オイレスグループは、国際条約や法令に基づき、従業員の結社の自由、組合への加入、団体交渉、平和的集会などへの参加の権利などを尊重します。従業員が差別、報復、脅迫、またはハラスメントを恐れることなく経営陣と率直な意思疎通を図れる労使対話を確保し、労働協約その他の取り決めを守ります。そして、十分な話し合いのもとに、労使が協力して企業理念の実現に向けて努力しています。

### 従業員意識調査

従業員とともに未来に向けた挑戦を続ける企業への成長を目指し、当社では従業員意識調査を実施しています。男性社員の育児や家事に関する調査を行い、その結果に基づき、管理職、男性従業員を対象に育児両立支援研修を開催し、男性が主体的に育児を行うことの必要性や、育児と仕事の両立につき議論しました。雇用環境が大きく変わる中、こうした意識調査を定期的実施し、施策に活かしていきます。

### 健全な労使関係

当社および一部のグループ会社では、それぞれに単独の労働組合が組織されています。会社と労働組合は安定した労使関係にあり、60を超える協約・協定・覚書を結ぶとともに定期的に労使協議の機会を設けて労働条件や人事諸制度などについて交渉・協議しています。なお、当社における正規雇用従業員の労働組合加入率は100%です。

経営とESGステナビリティー

「レポート」ガバナンス

コンプライアンス

リスクマネジメント

環境への取り組み

人材(人的資本)への取り組み

品質への取り組み

公平・公正な取引

品質への取り組み

# Product Quality Reliability

オイルスグループは「トライボロジー(摩擦・摩耗・潤滑)」と「ダンピング(振動制御)」という2つのコア技術を究めるとともに、お客様の期待に応える高品質で環境負荷物質を低減した製品の提供に努めていきます。

## 品質信頼性の向上に向けて

オイルスグループは、市場や顧客の要求に応えるために顧客重視・プロセス・分析と評価・継続的改善を柱とする品質保証体制を構築し運用しています。製品開発や生産準備の各段階でリスクを除去し不具合の未然防止活動を行っています。

また、従業員一人ひとりが自分の役割と製品の開発・生産およびサービスにかかわる責任に対して自覚を持ち、PDCAを回した継続的改善および組織横断的の事業活動を推進することで、製品の品質信頼性の向上に努めています。

品質方針
1. 私たちは、お客様の期待に応える高品位の製品を開発し、お届けします。
2. 私たちは、お客様の信頼に応える製品の実現に向けて、品質の継続的改善を実施します。
3. 私たちは、品質保証体制を確立し、法とルールを遵守することを誓います。

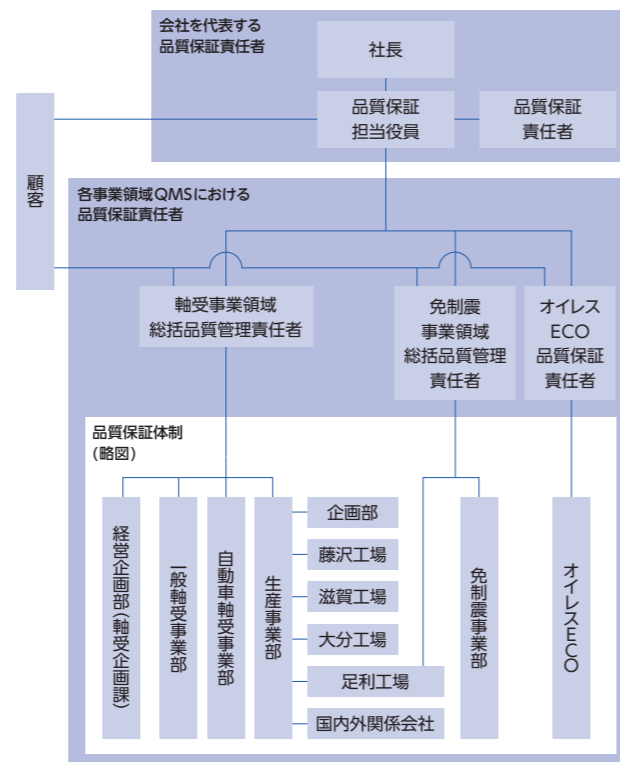
## 品質保証推進体制

オイルスグループでは、品質保証担当役員がグループ内における各事業組織の品質保証体制を統括し、製造および販売・技術の各部門に品質管理責任者を配しています。そして、各部門の品質管理責任者が定期的開催する「品質管理委員会」を通じて、製・販・技が協力して品質に対するさまざまな問題・課題の解決に取り組んでいます。また、品質保証担当役員が毎年1回「マネジメントレビュー」を開催し、オイルスグループ全体の品質状況の確認と指導を行っています。

各事業部においては、各事業部長を品質管理最高責任者(品質保証責任者)とし、軸受事業領域と免制震事業領域のそれぞれに品質マネジメント事務局を設置し、事業特性に応じた独自の品質保証体制を構築することで、品

質維持と製品安全に取り組んでいます。また、工場および関係会社単位でも、それぞれの最高責任者を品質管理責任者とする品質保証体制を構築し運用しています。

品質保証体制図



WEB ISO9001およびIATF16949認証取得状況  
<https://www.oiles.co.jp/sustainability/iso/download/>

## クレーム防止と対応の仕組み

オイルスグループでは、社長および品質保証担当役員が、生産工場の品質目標を達成させるべく「トップ品質診断」を実施し、品質保証体制の評価・指導および改善を推進しています。また、品質目標の一つである「クレームゼロ」を実現するために製品設計・工程設計のそれぞれで、「FMEA (Failure Mode Effects Analysis)」による未然防止および過去の品質不具合に対する「なぜなぜ分析」による真因の抽出と恒久対策を

行い再発防止に取り組んでいます。

重大な不具合事象に対しては、品質保証責任者をリーダーとする対策チームを発足し、顧客目線での対策の進捗・効果の確認および評価を行っています。

## 化学物質の適正管理

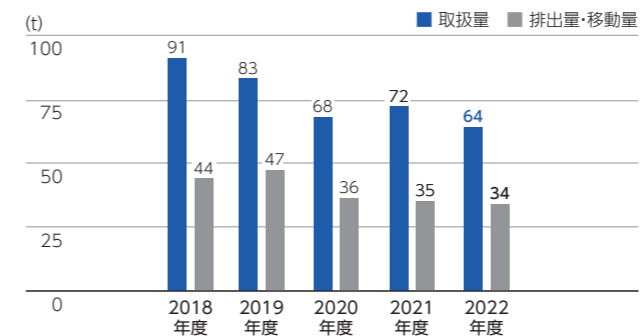
オイルスグループは、法規制およびお客様の要求事項を遵守し、地球環境の保全に取り組むべく、製品含有化学物質管理規程に基づいて運営し、化学物質の適正管理に努めています。

国内の各事業場・工場において発生する化学物質についてはPRTR法(特定化学物質の環境への排出量の把握等及び管理の改善の促進に関する法律)に従って、取扱量、排出量・移動量を管理しています。

また、オイルスグループの主力製品である軸受製品における環境負荷物質の使用撤廃にも継続的に取り組み、EU(欧州連合)域内における「RoHS指令(電気・電子機器)」、「ELV指令(乗用車・商業車)」などの有害物質の使用を制限する規制に適切に対応しています。樹脂系・複層系の軸受全製品で鉛フリー化が完了しており、金属系の軸受についても特殊用途で使用される一部を除きRoHS/ELV指令に対応しています。

なお、2019年7月に施行されたRoHS II (RoHSの追加規制)の規制についても含有調査を行い、対応を完了しています。

PRTR届出物質の取扱量と排出量・移動量(単体)



※ 精度向上のため、過年度数値を遡及して修正



# Fair and Equitable Trade

オイレスグループは、お取引先との公平・公正な関係を構築することを「オイレスグループ企業行動憲章」に明記し、常に透明で公正な取引を徹底しています。

## 調達方針

オイレスグループは、法令や社会規範、企業倫理を遵守し、人権の保護、労働安全衛生への配慮、環境保全など企業の社会的責任を果たすべく、サステナブルな調達活動をお取引先様と共に推進してまいります。

WEB [オイレスグループ調達方針  
https://www.oiles.co.jp/files/Oiles\\_Group\\_Procurement\\_Policy\(JP\).pdf](https://www.oiles.co.jp/files/Oiles_Group_Procurement_Policy(JP).pdf)

## サプライチェーンマネジメント

オイレスグループの製品・技術は、持続可能な社会の実現に貢献できると考えていますが、これらの活動は、当社グループだけで遂行できるものではなく、お取引先のご理解・ご協力をいただきながら取り組んでいくことが必要であることから、2017年7月に「オイレスグループCSR調達ガイドライン(現：オイレスグループサステナブル調達ガイドライン)」を制定し、サステナビリティに対する社会の要請や企業を取り巻く環境の変化を踏まえ改訂をしています。このガイドラインによって、オイレスグループのサステナブル調達に向けた基本的な考え方や経営環境の変化をお取引先と共有しています。

「オイレスグループサステナブル調達ガイドライン」にのっとり、「コンプライアンス」「人権・労働」「環境」「品質・安全性」「情報セキュリティ」「事業継続マネジメント」などの項目に対する取り組みをお取引先に要請しています。また、お取引先への「サステナブル調達アンケート」を通じて双方向のコミュニケーションを図っています。

## 原材料の安定的な確保

大地震などの大規模災害の発生時において、サプライチェーン全体で事業継続することは重要な課題です。オイレスグループが事業を継続し展開していくためには、

原材料の安定的な確保が不可欠です。そのため災害などの発生時に、サプライヤーの被害状況や問題を迅速に把握する体制を整えています。また、原材料を複数のエリアから調達する分散調達などの取り組みを通して、持続可能な原材料調達を実現することも進めています。

## 紛争鉱物への対応

コンゴ民主共和国および周辺9カ国で採掘される鉱物資源(タンタル、すず、タングステン、金)が、人権侵害、環境破壊などを引き起こしている武装勢力の資金源となっていることが懸念されています。

こうした紛争鉱物への対応は、グローバル社会のサプライチェーンにおける重要課題と認識し、当社製品の使用材料や構成部品を調査し、対象地域の鉱物を使用していないことを調査しています。

この調査は、OECDガイダンスで提示されているデューデリジェンスの考え方に基づくリスク査定プロセスであり、万一、対象地域の鉱物の使用が判明、もしくは使用が懸念される場合は、使用回避に向けて迅速に是正策を講じます。

## データブック DATA BOOK

コーポレートデータ

# Corporate Data

企業概要

商号	オイレス工業株式会社 (英文名)OILES CORPORATION
設立	1952年(昭和27年)3月11日
資本金	85億8,500万円
本店/藤沢本社	神奈川県藤沢市桐原町8番地
ホームページURL	https://www.oiles.co.jp/
上場取引所	東京証券取引所プライム市場

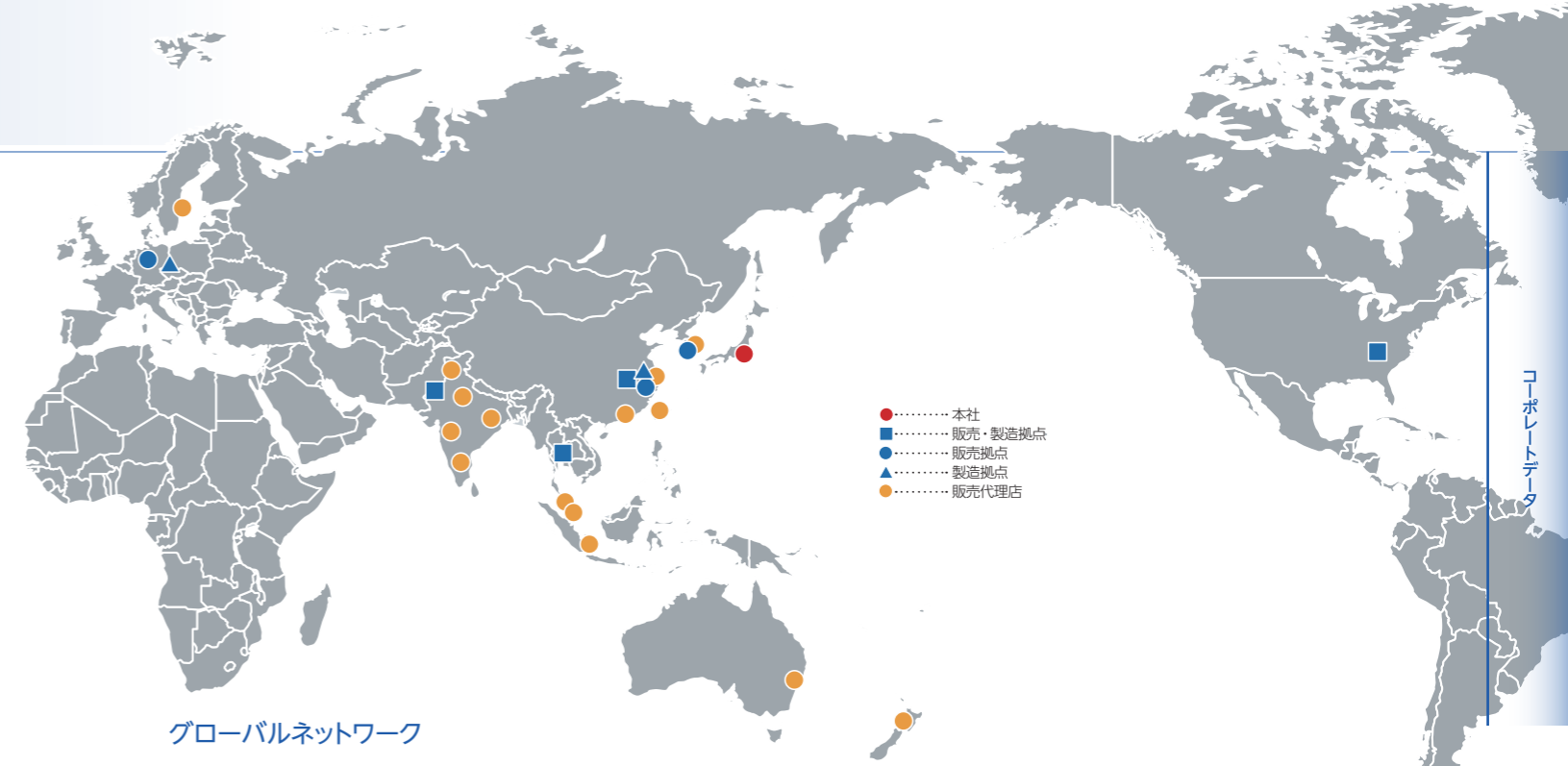
国内連結子会社一覧(8社)<sup>\*1</sup>

会社名	住所(本社所在地)	主な事業の内容 <sup>*2</sup>
オイレスECO株式会社	東京都 品川区	建築機器
オイレス西日本販売株式会社	大阪府 大阪市西区	軸受機器、その他
オイレス東日本販売株式会社	東京都 港区	軸受機器、その他
ユニプラ株式会社	埼玉県 川越市	軸受機器、構造機器
株式会社リコーキハラ <sup>*3</sup>	新潟県 中魚沼郡	軸受機器、構造機器
ルービィ工業株式会社	福島県 大沼郡	軸受機器、構造機器
オーケー工業株式会社	滋賀県 守山市	軸受機器
株式会社免震エンジニアリング	東京都 港区	構造機器

海外連結子会社一覧(8社)<sup>\*1</sup>

会社名	住所(本社所在地)	主な事業の内容 <sup>*2</sup>
OILES AMERICA CORPORATION	アメリカ ノースカロライナ州	軸受機器
OILES DEUTSCHLAND GMBH	ドイツ ヘッセン州	軸受機器
OILES CZECH MANUFACTURING S.R.O.	チェコ カゲン市	軸受機器
上海自潤軸承有限公司	中国 上海市	軸受機器
自潤軸承(蘇州)有限公司 <sup>*3</sup>	中国 江蘇省	軸受機器
OILES (THAILAND) CO., LTD.	タイ ラヨン県	軸受機器
OILES INDIA PRIVATE LIMITED <sup>*3</sup>	インド ハリヤナ州	軸受機器
匯依鐘斯貿易(上海)有限公司	中国 上海市	建築機器

※1 子会社には有価証券届出書または有価証券報告書を提出している会社はありません  
 ※2 「主要な事業の内容」欄には、セグメントの名称を記載しています  
 ※3 特定子会社に該当しています



グローバルネットワーク

営業所・事業所

- 藤沢本社 (神奈川県藤沢市)
- 東京本社 (東京都港区)
- 東京営業所 (東京都港区)
- 大阪営業所 (大阪府大阪市)
- 名古屋営業所 (名古屋市中村区)
- 豊田営業所 (愛知県豊田市)
- 札幌営業所 (札幌市中央区)
- 宇都宮営業所 (栃木県宇都宮市)
- 太田営業所 (群馬県太田市)
- 浜松営業所 (静岡県浜松市)
- 広島営業所 (広島市中区)
- 九州営業所 (福岡市博多区)
- ソウル支店 (韓国)

生産拠点

- 藤沢事業場
- 滋賀工場
- 大分工場
- 足利事業場

国内関係会社

- オイレスECO株式会社 (東京都品川区、他)
- オイレス西日本販売株式会社 (大阪府大阪市、他)
- オイレス東日本販売株式会社 (東京都港区、他)
- ユニプラ株式会社 (埼玉県川越市)
- 株式会社リコーキハラ (新潟県中魚沼郡)
- ルービィ工業株式会社 (福島県大沼郡)
- 株式会社免震エンジニアリング (東京都港区)
- オーケー工業株式会社 (滋賀県守山市)

海外関係会社

- アジア**
- 中国 上海自潤軸承有限公司
- 上海自潤軸承有限公司 上海営業事務所
- 自潤軸承(蘇州)有限公司
- 匯依鐘斯貿易(上海)有限公司
- タイ OILES (THAILAND) CO., LTD.
- インド OILES INDIA PRIVATE LIMITED
- OILES INDIA PRIVATE LIMITED NEEMRANA PLANT
- ヨーロッパ**
- ドイツ OILES DEUTSCHLAND GMBH
- チェコ OILES CZECH MANUFACTURING S.R.O.
- アメリカ** OILES AMERICA CORPORATION

役員一覧

取締役

<b>飯田 昌弥</b> 代表取締役社長 社長執行役員
<b>田邊 和治</b> 取締役
<b>宮崎 聡</b> 取締役
<b>坂入 良和</b> 取締役 執行役員 企画管理本部長 兼 企画領域統括

監査役

<b>溝口 勝広</b> 常勤監査役
<b>須田 博</b> 常勤監査役

<b>大村 康二</b> 社外取締役
<b>宮川 理加</b> 社外取締役
<b>前田 達宏</b> 社外監査役
<b>榊原 健郎</b> 社外監査役

取締役のスキルマトリックス

氏名	現在の当社における地位および担当	専門性および経験の領域(上位4項目 <sup>※</sup> )							
		企業経営	財務・会計	法務・リスク・コンプライアンス	技術・研究開発・生産	営業・マーケティング	国際性	ITデジタル	社会・環境(ESG含む)
飯田 昌弥	代表取締役社長 社長執行役員、取締役会議長、指名委員会委員長、報酬委員会委員	●	●	●	●				
田邊 和治	取締役			●		●	●		●
宮崎 聡	取締役		●	●		●			●
坂入 良和	取締役 執行役員 企画管理本部長 兼 企画領域統括		●	●	●			●	
大村 康二	社外取締役(独立役員)、指名委員会委員、報酬委員会委員長、特別委員会委員	●		●	●			●	
宮川 理加	社外取締役(独立役員)、指名委員会委員、報酬委員会委員	●		●				●	●

※ 各取締役の専門性や経験のうち、当社として特に重要と認識する4項目につき記載



## 財務データ

## Financial Data

## 連結貸借対照表

(単位：百万円)

科目	前連結会計年度 (2022年3月31日)	当連結会計年度 (2023年3月31日)
<b>資産の部</b>		
<b>流動資産</b>		
現金及び預金	21,112	23,394
受取手形及び売掛金	19,832	17,854
商品及び製品	4,247	4,844
仕掛品	3,439	3,968
原材料及び貯蔵品	3,653	3,726
その他	932	1,006
貸倒引当金	△ 54	△ 22
流動資産合計	53,162	54,772
<b>固定資産</b>		
<b>有形固定資産</b>		
建物及び構築物(純額)	11,763	11,429
機械及び装置(純額)	5,546	5,740
工具、器具及び備品(純額)	1,599	1,559
土地	2,882	2,918
リース資産(純額)	54	66
建設仮勘定	867	858
その他(純額)	200	232
有形固定資産合計	22,913	22,805
<b>無形固定資産</b>		
その他	349	344
無形固定資産合計	349	344
<b>投資その他の資産</b>		
投資有価証券	6,635	6,560
長期貸付金	0	—
長期預金	20	20
繰延税金資産	305	342
退職給付に係る資産	108	95
その他	2,051	2,067
貸倒引当金	△ 16	△ 17
投資その他の資産合計	9,105	9,068
固定資産合計	32,367	32,218
<b>資産合計</b>	<b>85,530</b>	<b>86,991</b>

(単位：百万円)

科目	前連結会計年度 (2022年3月31日)	当連結会計年度 (2023年3月31日)
<b>負債の部</b>		
<b>流動負債</b>		
支払手形及び買掛金	5,903	6,760
1年以内返済予定の長期借入金	1,090	1,090
リース債務	64	94
未払費用	1,843	1,874
未払法人税等	1,261	387
未払消費税等	356	109
賞与引当金	1,192	1,174
役員賞与引当金	127	88
株主優待引当金	84	110
その他	1,191	920
流動負債合計	13,114	12,610
<b>固定負債</b>		
長期借入金	3,893	2,523
リース債務	100	124
繰延税金負債	482	694
役員退職慰労引当金	72	42
役員株式給付引当金	113	113
退職給付に係る負債	538	639
資産除去債務	42	42
その他	582	611
固定負債合計	5,824	4,791
<b>負債合計</b>	<b>18,939</b>	<b>17,401</b>
<b>純資産の部</b>		
<b>株主資本</b>		
資本金	8,585	8,585
資本剰余金	9,615	9,615
利益剰余金	49,668	51,987
自己株式	△ 4,810	△ 5,499
株主資本合計	63,058	64,688
<b>その他の包括利益累計額</b>		
その他有価証券評価差額金	1,920	1,987
為替換算調整勘定	1,309	2,676
退職給付に係る調整累計額	△ 285	△ 403
その他の包括利益累計額合計	2,943	4,261
<b>非支配株主持分</b>	<b>588</b>	<b>640</b>
<b>純資産合計</b>	<b>66,591</b>	<b>69,589</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>85,530</b>	<b>86,991</b>

財務データ  
Financial Data

連結損益計算書

(単位：百万円)

科目	前連結会計年度 (自 2021年4月1日/至 2022年3月31日)	当連結会計年度 (自 2022年4月1日/至 2023年3月31日)
売上高	59,853	62,882
売上原価	39,636	42,972
売上総利益	20,217	19,909
販売費及び一般管理費		
広告宣伝費	74	91
荷造運搬費	1,362	1,297
報酬及び給料手当	5,997	6,140
賞与引当金繰入額	559	567
役員賞与引当金繰入額	130	92
退職給付費用	340	352
役員退職慰労引当金繰入額	21	17
役員株式給付引当金繰入額	48	42
福利厚生費	1,352	1,434
旅費及び交通費	242	283
通信費	220	209
消耗品費	363	379
交際費	32	66
賃借料	704	723
減価償却費	543	591
支払手数料	683	763
株主優待引当金繰入額	98	138
貸倒引当金繰入額	7	4
その他	1,573	1,657
販売費及び一般管理費合計	14,355	14,853
営業利益	5,861	5,056
営業外収益		
受取利息	70	120
受取配当金	227	255
為替差益	256	436
受取保険金	188	102
その他	151	209
営業外収益合計	894	1,123
営業外費用		
支払利息	22	10
デリバティブ評価損	196	402
その他	22	36
営業外費用合計	241	450
経常利益	6,514	5,730
特別利益		
固定資産売却益	9	—
投資有価証券売却益	56	277
特別利益合計	65	277
特別損失		
固定資産処分損	150	28
投資有価証券評価損	—	6
投資有価証券売却損	17	43
特別損失合計	168	78
税金等調整前当期純利益	6,411	5,929
法人税、住民税及び事業税	1,988	1,537
法人税等調整額	14	190
法人税等合計	2,003	1,728
当期純利益	4,408	4,201
非支配株主に帰属する当期純利益	83	69
親会社株主に帰属する当期純利益	4,325	4,132

連結包括利益計算書

(単位：百万円)

科目	前連結会計年度 (自 2021年4月1日/至 2022年3月31日)	当連結会計年度 (自 2022年4月1日/至 2023年3月31日)
当期純利益	4,408	4,201
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	84	67
為替換算調整勘定	1,370	1,423
退職給付に係る調整額	△ 98	△ 117
その他の包括利益合計	1,357	1,373
包括利益	5,765	5,574
(内訳)		
親会社株主に係る包括利益	5,686	5,449
非支配株主に係る包括利益	79	124

連結株主資本等変動計算書

当連結会計年度(自 2022年4月1日 至 2023年3月31日)

(単位：百万円)

	株主資本				
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計
当期首残高	8,585	9,615	49,668	△ 4,810	63,058
当期変動額					
剰余金の配当			△ 1,813		△ 1,813
親会社株主に帰属する当期純利益			4,132		4,132
自己株式の取得				△ 1,001	△ 1,001
自己株式の処分				311	311
非支配株主との取引に係る親会社の持分変動					—
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)					—
当期変動額合計	—	—	2,319	△ 689	1,629
当期末残高	8,585	9,615	51,987	△ 5,499	64,688

(単位：百万円)

	その他の包括利益累計額				非支配株主持分	純資産合計
	その他有価証券評価差額金	為替換算調整勘定	退職給付に係る調整累計額	その他の包括利益累計額合計		
当期首残高	1,920	1,309	△ 285	2,943	588	66,591
当期変動額						
剰余金の配当						△ 1,813
親会社株主に帰属する当期純利益						4,132
自己株式の取得						△ 1,001
自己株式の処分						311
非支配株主との取引に係る親会社の持分変動						—
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)	67	1,367	△ 117	1,317	51	1,369
当期変動額合計	67	1,367	△ 117	1,317	51	2,998
当期末残高	1,987	2,676	△ 403	4,261	640	69,589



財務データ  
Financial Data

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科目	前連結会計年度 (自 2021年4月1日/至 2022年3月31日)	当連結会計年度 (自 2022年4月1日/至 2023年3月31日)
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>		
税金等調整前当期純利益	6,411	5,929
減価償却費	2,981	3,276
退職給付に係る負債の増減額(△は減少)	△ 86	△ 81
役員退職慰労引当金の増減額(△は減少)	8	△ 30
賞与引当金の増減額(△は減少)	155	△ 23
役員賞与引当金の増減額(△は減少)	39	△ 39
株主優待引当金の増減額(△は減少)	△ 34	26
役員株式給付引当金の増減額(△は減少)	43	△ 0
貸倒引当金の増減額(△は減少)	4	△ 36
受取利息及び受取配当金	△ 297	△ 375
支払利息	22	10
固定資産処分損益(△は益)	150	28
投資有価証券売却及び評価損益(△は益)	△ 38	△ 227
売上債権の増減額(△は増加)	△ 1,510	2,321
棚卸資産の増減額(△は増加)	△ 1,311	△ 750
仕入債務の増減額(△は減少)	316	715
未払費用の増減額(△は減少)	37	△ 53
その他	△ 78	△ 697
小計	6,814	9,991
利息及び配当金の受取額	325	403
利息の支払額	△ 23	△ 11
法人税等の支払額	△ 1,265	△ 2,395
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,850	7,987
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>		
定期預金の預入による支出	△ 484	△ 1,002
定期預金の払戻による収入	735	982
有形固定資産の取得による支出	△ 2,934	△ 2,593
有形固定資産の売却による収入	75	32
無形固定資産の取得による支出	△ 46	△ 75
投資有価証券の取得による支出	△ 508	△ 9
投資有価証券の売却による収入	145	418
保険積立金の積立による支出	△ 697	△ 227
保険積立金の払戻による収入	580	329
その他	△ 10	△ 56
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,142	△ 2,200
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>		
長期借入金の返済による支出	△ 1,404	△ 1,369
連結の範囲の変更を伴わない子会社株式の取得による支出	△ 429	—
配当金の支払額	△ 1,602	△ 1,812
非支配株主への配当金の支払額	△ 38	△ 73
自己株式の取得による支出	△ 1	△ 1,001
自己株式の処分による収入	220	274
リース債務の返済による支出	△ 107	△ 89
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,363	△ 4,071
<b>現金及び現金同等物に係る換算差額</b>	405	544
<b>現金及び現金同等物の増減額(△は減少)</b>	△ 249	2,259
<b>現金及び現金同等物の期首残高</b>	20,587	20,337
<b>現金及び現金同等物の期末残高</b>	20,337	22,597

非財務データ  
Non-Financial Data

環境会計

環境保全目的に投入したコスト(藤沢・滋賀・大分・足利の国内4事業場・工場)

(単位:百万円)

環境保全コストの分類	主な取り組み内容	2018年度		2019年度		2020年度		2021年度		2022年度	
		投資額	費用額 <sup>*1</sup>	投資額	費用額	投資額	費用額	投資額	費用額	投資額	費用額
I 事業エリア内コスト	①～③の合計	83.2	622.2	47.0	693.0	30.2	806.7	150.0	868.0	175.6	824.1
①公害防止コスト	大気汚染・水質汚染防止活動等	0.0	47.5	0.0	87.0	0.0	123.6	0.0	93.4	0.0	113.1
②地球環境保全コスト	省エネルギー活動等	83.2	259.2	47.0	293.0	30.2	379.3	150.0	484.5	175.6	497.7
③資源循環コスト	廃棄物のリサイクル、処理・処分等	0.0	315.5	0.0	313.0	0.0	303.8	0.0	290.1	0.0	213.3
II 上・下流コスト	環境配慮製品と一般品との差額等	0.0	5.9	0.0	10.0	0.0	6.1	0.0	8.7	2.3	18.0
III 管理活動コスト <sup>*2</sup>	ISO維持、環境教育、緑化美化等	0.0	137.5	0.0	148.0	0.0	168.5	0.0	170.1	0.0	177.2
IV 研究開発コスト	—	0.0	24.9	0.0	10.0	0.0	25.2	0.0	52.0	0.0	126.0
V 社会活動コスト	環境団体への寄付、河川清掃等	7.9	0.1	0.0	1.0	0.0	1.1	0.0	1.2	0.0	1.1
VI 環境損傷対応コスト	—	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合計		91.1	790.6	47.0	862.0	30.2	1007.6	150.0	1100.0	177.9	1146.4

※1 設備の減価償却費、人件費、経費を加算した額を示す  
 ※2 管理活動コストには環境に関わる審査・登録費用などを含む  
 ※ 精度向上のため、過年度数値を遡及して修正

環境保全効果(単体)

	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	前年度比(%)	
参考: 国内工場の生産高(億円)	188	205	180	208	204	98	
投入量	電力(kkWh)	24,398	24,993	22,600	24,857	24,880	100
	都市ガス(千m)	1,878	1,900	1,727	2,095	2,162	103
	LPG(t)	53	167	199	217	318	146
	灯油(kℓ)	123	1	1	1	0	30
	重油(kℓ)	0	0	0	0	0	—
	軽油(kℓ)	11	12	11	12	12	103
	ガソリン(kℓ)	18	9	7	36*	38	106
	水資源(千m)	165	152	141	168	164	98
排出量	CO <sub>2</sub> (t-CO <sub>2</sub> )	15,672	14,562	12,947	15,417	14,009	91
	第一種指定化学物質(t)	61	57	46	35	34	97
	廃棄物(合計)(t)	1,652	1,802	1,626	1,623	1,420	87
	再生利用(t)	1,605	1,750	1,522	1,537	1,372	89
最終処分(t)	47	52	104	86	48	55	

※ 2021年度から営業拠点を含む

環境保全に伴う経済効果

	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	前年度比(%)
廃棄物の有価物化による売却益(百万円)	41	33	30	31	33	105
廃棄物の再生利用等に伴う処理費用(百万円)	34	34	35	35	24	70
廃棄物の最終処分に伴う処理費用(百万円)	15	20	20	21	26	122

非財務データ  
Non-Financial Data

環境データ(オイレスグループ)

		2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
CO <sub>2</sub> 排出量・原単位	合計(t-CO <sub>2</sub> )	31,969	30,297	27,369	30,893	29,242
	国内(t-CO <sub>2</sub> )	21,714	20,751	18,437	21,171	19,491
	海外(t-CO <sub>2</sub> )	10,255	9,546	8,932	9,722	9,751
	CO <sub>2</sub> 排出原単位(t-CO <sub>2</sub> /百万円)	0.521	0.504	0.517	0.516	0.465
廃棄物総排出量・原単位	合計(t)	4,356	4,187	3,931	4,121	4,008
	国内(t)	3,206	3,110	2,785	2,922	3,172
	海外(t)	1,150	1,077	1,146	1,199	836
	廃棄物排出原単位(t/百万円)	0.071	0.070	0.065	0.069	0.064
水の使用量	合計(千m <sup>3</sup> )	212	201	190	202	199
	国内(千m <sup>3</sup> )	169	161	150	177	171
	海外(千m <sup>3</sup> )	43	40	40	25	28

※ 精度向上のため、過年度数値を遡及して修正

従業員データ

従業員(オイレスグループ)

		2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
従業員数(連結)	合計(名)	2,633	2,591	2,517	2,506	2,512
	正規雇用(名)	2,092	2,085	2,046	2,035	2,030
	非正規雇用(名)	541	506	471	471	482
国内グループ従業員数(連結)	合計(名)	1,714	1,701	1,670	1,668	1,674
	正規雇用(名)	1,289	1,285	1,276	1,269	1,277
	非正規雇用(名)	425	416	394	399	397
従業員数(単体)	合計(名)	1,106	1,105	1,083	1,070	1,080
	正規雇用(名)	794	794	789	773	785
	非正規雇用(名)	312	311	294	297	295

※ 2023年3月末時点

正規社員雇用状況(単体)

		2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
従業員数	合計(名)	794	794	789	773	785
	男性(名)	702	703	699	683	682
	女性(名)	92	91	90	90	103
平均年齢	合計(歳)	42.2	42.4	42.7	42.8	42.4
	男性(歳)	42.6	42.7	43.0	43.2	42.9
	女性(歳)	39.3	40.0	39.8	39.9	39.3
平均勤続年数	合計(年)	18.8	19.1	19.4	19.6	19.0
	男性(年)	19.2	19.4	19.8	20.0	19.6
	女性(年)	16.3	16.9	16.8	16.7	15.4
新卒採用者	合計(名)	22	20	22	16	24
	男性(名)	19	16	15	15	18
	女性(名)	3	4	7	1	6
中途採用者	合計(名)	16	7	1	4	25
	男性(名)	10	6	0	3	19
	女性(名)	6	1	1	1	6
再雇用者	合計(名)	9	7	4	18	18
	男性(名)	8	7	4	16	17
	女性(名)	1	0	0	2	1

※ 2023年3月末時点



# 非財務データ Non-Financial Data

## ダイバーシティ(オイレスグループ)

		2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	
女性従業員比率 (正規雇用)	女性従業員比率	連結(%)	24.2	25.6	24.7	24.8	24.6
		うち国内グループ(%)	13.7	13.9	13.7	13.9	15.0
		単体(%)	11.6	11.5	11.4	11.6	13.1
	女性管理職人数(連結)	連結(名)	15	17	15	17	18
		うち国内グループ(名)	2	3	3	5	5
		単体(名)	0	1	1	3	4
	女性管理職比率(連結)	連結(%)	5.5	5.5	5.0	5.6	6.1
		うち国内グループ(%)	0.9	1.2	1.2	2.0	2.1
		単体(%)	0.0	0.7	0.7	1.9	2.7
再雇用者(単体)	合計(名)	9	7	4	18	18	
	男性(名)	8	7	4	16	17	
	女性(名)	1	0	0	2	1	
障がい者雇用率(単体)		2.0	2.2	2.1	2.1	2.1	

※ 2023年3月末時点

## ワーク・ライフ・バランス(単体)

		2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	
育児休業・短時間勤務 取得状況	育児休業取得(名)	男性	0.0	0.0	11.0	17.0	15.0
		女性	4.0	3.0	5.0	5.0	2.0
	育児短時間勤務取得(名)	男性	0	1	0	1	0
		女性	10	10	9	9	10
平均年間総労働時間(時間)		1,820.5	1,777.4	1,758.6	1,750.6	1,733.1	
有給休暇平均取得日数(日)		14.5	14.9	15.2	15.6	15.9	
有給休暇平均取得率(%)		76.0	73.1	78.7	80.4	83.2	
月時間外労働平均時間(時間)		10.3	8.3	6.1	7.5	7.2	

※ 2023年3月末時点

## 人材育成(単体)

	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
一人当たり年間研修時間(時間)	30.1	32.2	31.3	33.0	34.5

※ 2023年3月末時点

※ 対象：正規雇用

## 安全衛生(単体)

		2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
労働災害発生状況	重度(休業4日以上)	0	2	1	1	3
	軽度(休業3日以内)	2	1	4	4	2
	不休業	10	7	7	5	7
休業災害数率 <sup>※1</sup>	オイレス	1.01	1.53	2.61	2.66	2.67
	製造業平均 <sup>※2</sup>	1.20	1.20	1.21	1.31	1.25
休業災害強度率 <sup>※3</sup>	オイレス	0.00	0.01	0.01	0.00	0.08
	製造業平均 <sup>※2</sup>	0.10	0.10	0.07	0.06	0.06

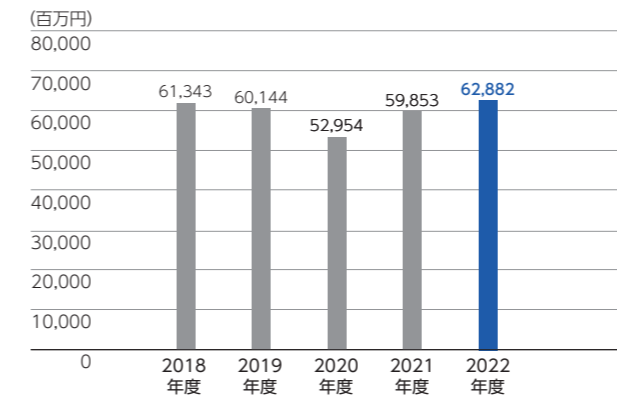
※1 度数率：100万延べ実労働時間当たりの労働災害による死者数で、災害発生の頻度を表します

※2 厚生労働省「労働災害動向調査結果」より

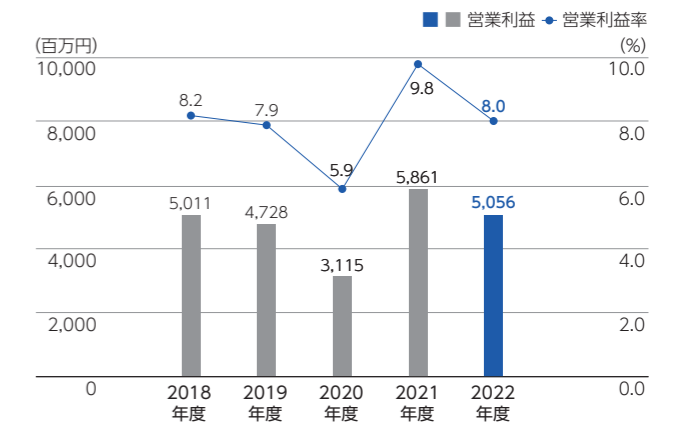
※3 強度率：100万延べ実労働時間当たりの労働災害による労働損失日数で、災害の重さを表します

# 財務ハイライト Financial Highlight

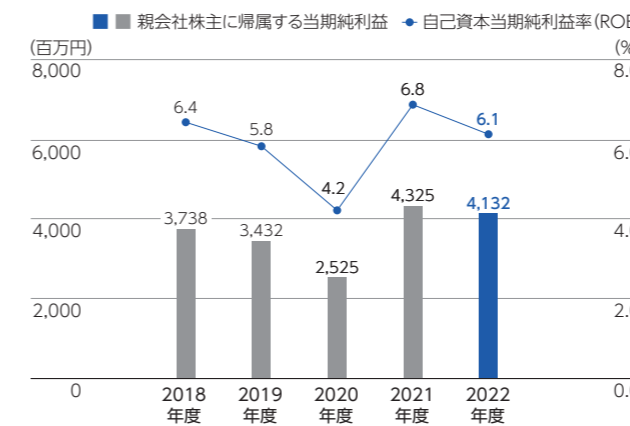
## 売上高(連結)



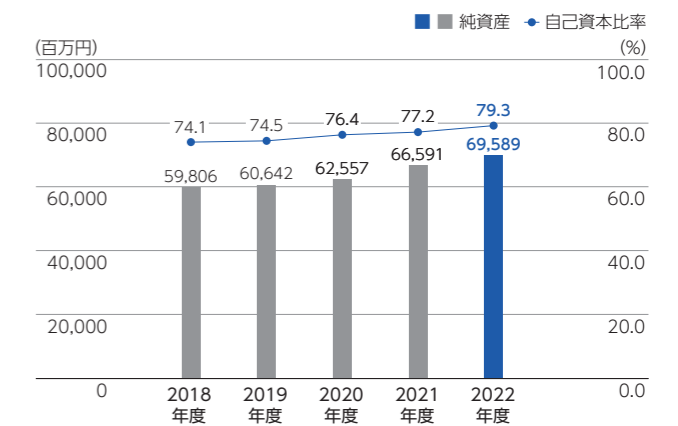
## 営業利益/営業利益率(連結)



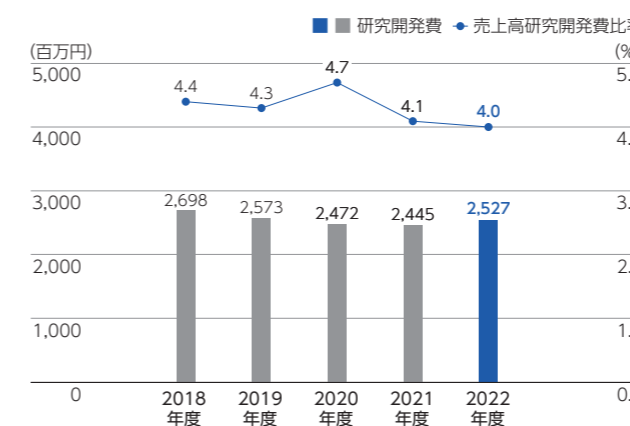
## 親会社株主に帰属する当期純利益/自己資本当期純利益率(ROE)(連結)



## 純資産/自己資本比率(連結)



## 研究開発費/売上高研究開発費比率(連結)



## 設備投資額・減価償却額(連結)

